

Dernière mise à jour : 21 avril 2023

# Échange de publicité

Voir [Échange/Échange de publicité](#).

## Attributs/Informations sur les attributs

Les attributs sont des caractéristiques connues, observées ou déduites. Les attributs sont par exemple « homme » et « site Web XYZ consulté ». Les attributs peuvent être issus de [Données d'événement](#), Données de demande d'offre, [Données client](#), [Données tierces](#) et d'[Inférences/Données déduites](#). Quantcast associe les attributs à des [Identifiants pseudonymes](#).

## Audience

Une Audience est un groupe d'appareils et/ou d'utilisateurs dont on sait ou on estime qu'ils possèdent certaines caractéristiques communes. Une caractéristique commune peut être un [Intérêt](#), tel qu'un intérêt pour la cuisine. Une caractéristique commune peut être un [Attribut](#), comme être un homme, avoir visité une propriété numérique particulière ou avoir consulté ou interagi avec une publicité particulière. Un type d'Audience est un groupe qui a visité la propriété numérique d'un Client. Un autre type d'Audience est un groupe à qui on a montré, ou qui pourrait voir, la publicité d'un Client.

## Informations sur l'Audience

Les Informations sur l'Audience sont des données collectées, ou des données déduites des données collectées, au sujet d'une [Audience](#). Les Informations sur l'Audience sont des données agrégées et anonymisées et ne sont pas des [Informations personnelles](#). Les Informations sur l'Audience sont par exemple un rapport selon lequel une audience donnée est estimée être composée d'hommes à 70 % et avoir 3 fois plus de chances d'être intéressée par la cuisine que la population générale.

Quantcast fournit des Informations sur l'audience basées sur les [Données d'événement](#), les [Données de demande d'offre](#), les [Données client](#), les [Données tierces](#) et les [Données déduites](#) aux Clients. Les Informations sur l'audience permettent aux clients de mieux comprendre les audiences qui interagissent avec leur contenu et leurs publicités.

## Demande d'offre/données de demande d'offre

Une Demande d'offre est une demande émanant d'un éditeur de contenu numérique (par ex. un propriétaire d'un site Web, un développeur d'application, un fournisseur de contenu en streaming, etc.) concernant le placement d'une annonce dans le contenu numérique de l'éditeur. Par exemple, lorsque vous consultez une page Web financée par la publicité, les Demandes d'offre sont envoyées par l'éditeur de la page Web ou au nom de celui-ci à plusieurs parties susceptibles de souhaiter vous montrer une publicité. Ces parties peuvent enchérir pour avoir la possibilité de diffuser une annonce dans une enchère, et une annonce est sélectionnée pour être diffusée sur la page. Les Demandes d'offre passent généralement par un [Échange de publicité](#). Tout cela se produit par le biais d'une communication numérique entre serveurs informatiques en moins d'une seconde. Le contenu de la Demande d'offre peut inclure des informations sur le bloc d'annonces (le conteneur au sein du contenu numérique qui affichera l'annonce), le contenu numérique, l'appareil sur lequel il sera vu et votre engagement avec le contenu numérique de l'éditeur, de sorte que les acheteurs potentiels puissent choisir s'ils souhaitent enchérir et pour quel montant. Dans la plupart des cas, le contenu de la Demande d'offre est défini par la norme du secteur OpenRTB

(<https://iabtechlab.com/standards/openrtb/>), même si tous les champs ne sont pas forcément inclus dans chaque Demande d'offre. Les Données de demande d'offre contiennent les données fournies dans la Demande d'offre et comprennent généralement un [Identifiant pseudonyme](#) (le cas échéant), le contenu dans lequel l'annonce serait diffusée (comme la page Web, l'application, la vidéo, etc.), le type d'appareil sur lequel l'annonce serait diffusée (c'est-à-dire le type de votre appareil), l'emplacement géographique approximatif de votre appareil, la taille de l'annonce, l'identifiant de l'enchère et les informations de consentement, telles que les [Signaux TCF](#). Les Données de demande d'offre incluent également la réponse de Quantcast à la demande d'offre, par exemple si Quantcast a enchéri sur la possibilité d'annonce.

## Données de navigation

Les Données de navigation sont des informations collectées concernant votre activité ou votre comportement [en ligne](#). Les Données de navigation sont générées lorsqu'un [Pixel, une Balise ou un SDK](#) installé par un Client sur sa propriété numérique se charge et nous envoie des informations. Cela inclut l'[URL](#) de la page du site Web que vous consultez, souvent accompagnée d'un [Identifiant pseudonyme](#), ainsi que les champs d'informations qui peuvent être automatiquement inclus à partir des [Informations d'en-tête HTTP](#), comme la référence [URL](#) (c'est-à-dire l'[URL](#) qui a dirigé votre navigateur vers le site Web sur lequel une publicité vous a été présentée).

Les Données de navigation sont incluses dans les [Données d'événement](#).

## Données client

Les Données client sont des [Données importées](#) qui sont téléchargées sur la plateforme Quantcast par un Client annonceur particulier pour être utilisées en son nom. Les Données client sont des [Informations pseudonymisées](#) qui définissent des groupes d'utilisateurs. Ces groupes peuvent généralement reposer sur les [Données en ligne](#) ou les [Données hors ligne](#) des utilisateurs, ou d'autres caractéristiques ou éléments de la relation des utilisateurs avec le Client. Les groupes sont ensuite utilisés par Quantcast pour aider à diffuser des campagnes publicitaires auprès des [Audiences](#) appropriées au nom du Client.

## Cookie

Un Cookie est un court texte envoyé et enregistré sur votre ordinateur ou votre appareil lorsque vous consultez un site Web. Un Cookie est associé à un profil de navigateur Web unique ; chaque navigateur Web et profil de navigateur que vous utilisez sur votre appareil possède des cookies distincts.

Les Cookies permettent à un site Web de reconnaître un navigateur et sont couramment utilisés pour conserver les préférences ou les identifiants des utilisateurs, ce qui nous permet de collecter et d'utiliser des informations sur les navigateurs au fil du temps et sur différents contenus Internet. Les Cookies nous permettent de mieux comprendre les utilisateurs et le contenu qu'ils consultent au fil du temps, ce qui nous permet ensuite d'améliorer les activités publicitaires de nos Clients et la qualité des publicités que vous recevez. Les identifiants que nous stockons dans les Cookies sont des [Informations pseudonymes](#) ; c'est-à-dire qu'il n'est pas possible de les associer à vous en tant qu'individu sans efforts techniques pour recourir à des informations supplémentaires que Quantcast ne possède pas. Nous ne cherchons pas à associer un [Identifiant pseudonyme](#) à vous en tant qu'individu et nous interdisons aux autres parties avec lesquelles nous partageons des [Identifiants pseudonymes](#) ou des [Informations pseudonymes](#) de le faire. Les navigateurs disposent de commandes qui permettent aux utilisateurs d'effacer ou de bloquer les Cookies. Consultez l'aide de votre navigateur pour plus d'informations.

Il existe deux types de cookies : les cookies internes et les cookies tiers.

Un « Cookie interne » a une portée limitée à un site Web particulier que vous consultez (« **Cookie interne** »). Dans certains cas, Quantcast peut stocker ou accéder à des informations dans un Cookie interne. Si [www.exemple.com](http://www.exemple.com) intègre des [Pixels, Balises ou SDK](#) Quantcast sur son site Web, et si vous consultez [www.exemple.com](http://www.exemple.com), Quantcast peut définir un Cookie interne associé à [www.exemple.com](http://www.exemple.com). Dans ce cas, Quantcast peut stocker un [Identifiant pseudonyme](#) dans le Cookie interne, mais puisqu'il s'agit d'un Cookie interne, Quantcast ne peut accéder à cet [Identifiant pseudonyme](#) que dans le cadre de vos consultations du site en question.

Un « Cookie tiers » est un cookie associé à un domaine Internet différent de celui que vous consultez. Par exemple, si vous consultez [www.exemple.com](http://www.exemple.com) et si un [Pixel, une Balise ou un SDK](#) Quantcast sur ce site Web est en mesure de définir un cookie associé à [quantcast.com](http://quantcast.com), il s'agit d'un Cookie tiers. Quantcast pourra accéder à ce même cookie sur d'autres sites intégrant également des [Pixels, des Balises ou des SDK](#) Quantcast. Quantcast utilise

les [Identifiants pseudonymes](#) stockés dans des Cookies tiers afin de collecter des informations sur plusieurs sites Web.

Les Cookies Quantcast placés sur votre appareil ont une période d'expiration maximale de 13 mois (ou toute période plus courte telle qu'indiquée dans la section « Collecte d'informations » de la Politique de confidentialité). Chaque fois que vous consultez un site Web et qu'un Cookie interne ou tiers est placé sur votre appareil, ce placement commence une nouvelle période d'expiration pouvant aller jusqu'à 13 mois (ou une période plus courte telle qu'indiquée dans la section « Collecte d'informations » de la Politique de confidentialité). Tous les Cookies Quantcast cessent automatiquement de fournir des données à Quantcast depuis votre navigateur à leur expiration.

## ID/Identifiant de Cookie

Un Identifiant de Cookie est une chaîne de caractères unique que nous stockons dans un [Cookie](#) et qui nous permet d'identifier une instance de navigateur Web unique au fil du temps et sur différents sites Web. Nos Identifiants de Cookies sont des [Identifiants pseudonymes](#). Un Identifiant de [Cookie interne](#) est un [Identifiant pseudonyme](#) unique lié au [Cookie interne](#) défini par le propriétaire du site Web que vous consultez. Un [Identifiant de Cookie tiers](#) est un [Identifiant pseudonyme](#) unique lié au [Cookie tiers](#) défini par Quantcast.

## Synchronisation/correspondance des Cookies

Dans le secteur de la publicité en ligne, la Synchronisation/correspondance des Cookies fait généralement référence à un processus selon lequel deux entités qui identifient chacune et séparément un appareil à l'aide de leur propre [Identifiant pseudonyme](#) peuvent déterminer lequel de leurs [Identifiants pseudonymes](#) respectifs peut concerner le même appareil. Par exemple, Quantcast peut identifier grâce à un pseudonyme un appareil en tant qu'« Identifiant de Cookie 123 ». La Société B peut identifier grâce à un pseudonyme le même appareil avec l'« Identifiant de Cookie ABC ». La Synchronisation/correspondance des Cookies permet à Quantcast et à la Société B de reconnaître que leurs [Identifiants pseudonymes](#) respectifs peuvent concerner l'appareil que Quantcast enregistre en tant qu'« Identifiant de Cookie 123 ».

Les activités de Synchronisation des cookies de Quantcast fonctionnent de la même manière. Si vous consultez un site Web qui intègre des [Pixels, Balises ou SDK](#) de Quantcast, la Société B peut faire correspondre ses propres Identifiants pseudonymes aux [Identifiants pseudonymes](#) de Quantcast (cela crée un enregistrement d'identifiants pseudonymes correspondants pour la Société B). Une fois qu'une correspondance est établie, la Société B peut faire référence à un appareil spécifique lorsqu'elle communique avec Quantcast en utilisant l'[Identifiant pseudonyme](#) de Quantcast.

Le processus de Synchronisation/correspondance des Cookies n'entraîne pas nécessairement le partage par Quantcast des [Attributs](#) liés aux [Identifiants pseudonymes](#) de Quantcast avec la Société B. La Synchronisation/correspondance des Cookies permet des transactions ultérieures entre les parties ; par exemple, dans le cas d'un Échange de publicité envoyant une Demande d'offre, cette dernière peut contenir un [Identifiant pseudonyme](#) préalablement synchronisé.

## Correspondance/liaison cross-média

Dans le secteur de la publicité en ligne, la Correspondance cross-média fait généralement référence à un processus selon lequel Quantcast associe les identifiants relatifs à la consommation de divers médias (par exemple audio, vidéo, sites Web, applications, etc.) par un utilisateur car il est connu ou [Déduit](#) que ces identifiants se rapportent au même utilisateur. La Correspondance/liaison peut être appliquée à la consommation de médias sur un seul appareil ou sur plusieurs appareils. Par exemple, si vous consultez une propriété numérique à l'aide de votre téléphone portable et consultez ensuite cette même propriété numérique à l'aide d'un navigateur sur votre ordinateur portable ou si vous consultez plusieurs propriétés numériques différentes à l'aide d'un navigateur sur une période donnée, Quantcast peut initialement déterminer que ces visites sont effectuées par différents utilisateurs et attribuer à chaque utilisateur d'appareil son propre profil.

Toutefois, si Quantcast estime qu'il existe suffisamment de points communs entre les [Identifiants pseudonymes](#) associés à la consommation de médias, Quantcast estimera que ces identifiants peuvent être liés car ils sont susceptibles de provenir du même utilisateur. Cette évaluation est « probabiliste », c'est-à-dire qu'elle utilise des techniques statistiques pour déterminer que les identifiants à mettre en correspondance sont très probablement liés au même appareil et/ou utilisateur.

## Plateformes de gestion de données et Fournisseurs de données

Les Plateformes de gestion de données et les Fournisseurs de données fournissent des [Données tierces](#) à Quantcast ou offrent une plateforme sur laquelle les Clients peuvent fournir des [Données client](#) à Quantcast. Ces Sociétés accordent directement des licences de [Données sur les segments d'audience](#) internes et tierces provenant de différentes sources (telles que les [Données en ligne](#) et les [Données hors ligne](#)) aux entreprises ou fournissent une plateforme grâce à laquelle les Clients peuvent recueillir, organiser et activer ces données pour que Quantcast les utilise dans le cadre des Solutions. Nous échangeons les [Identifiants pseudonymes](#) avec les [Plateformes de gestion de données/Fournisseurs de données](#) afin de synchroniser/faire correspondre les identifiants et de les intégrer efficacement à leurs services (voir [Synchronisation/correspondance des Cookies](#)).

## ID/Identifiant d'appareil

Chaîne de caractères unique qui peut être utilisée pour identifier un appareil défini par le développeur du système d'exploitation de l'appareil (par exemple un téléphone mobile, une tablette, un téléviseur ou une console). Les Identifiants d'appareil (ou « **ID d'appareil** ») ont une finalité similaire à celle des [Cookies](#) et peuvent être utilisés pour fournir des publicités personnalisées. Un Identifiant d'appareil est un [Identifiant pseudonyme](#).

Un Identifiant de publicité mobile (ou « **MAID** » pour « Mobile Advertising ID ») est un Identifiant d'appareil attribué à un appareil mobile par le système d'exploitation de cet appareil mobile. En règle générale, l'utilisateur de l'appareil peut réinitialiser ou désactiver l'Identifiant à l'aide des paramètres de l'appareil. Un MAID est appelé IDFA (« ID for Advertisers », c'est-à-dire « Identifiant pour les annonceurs ») sur les appareils iOS, et GAID (« Google Ad ID », c'est-à-dire « Identifiant d'annonce Google ») sur les appareils mobiles Android.

## Configuration de l'appareil/Informations sur l'appareil

Informations sur un appareil ou sa configuration, transmises depuis l'appareil et généralement associées à un [Identifiant pseudonyme](#). Ces informations incluent le navigateur, l'application ou d'autres informations sur l'appareil (telles que le type d'appareil, la taille et la résolution de l'écran, la date et l'heure ainsi que la langue), qui peuvent également inclure un [Agent utilisateur](#). Certaines Informations sur l'appareil sont issues des [Informations d'en-tête de requête HTTP](#).

## Données d'événement

Informations recueillies concernant votre activité/comportement [en ligne](#), pouvant inclure des [Informations personnelles](#) contenues dans des [Identifiants pseudonymes](#), des [Informations de localisation inexactes/approximatives](#), des [Informations d'en-tête de requête HTTP](#), des [Informations sur l'appareil](#), des [Données de navigation](#) et des [Signaux TCF](#). Les Données d'événement sont générées lorsqu'un [Pixel, une Balise ou un SDK](#) installé sur la propriété numérique d'un Client se charge et nous envoie des informations. Les Données d'événement peuvent également être collectées à partir d'annonces, lorsque vous consultez ou cliquez sur une annonce contenant une [Balise](#).

## Échange/Échange de publicité

Une plateforme de marché qui facilite l'achat et la vente automatisés, en temps réel et par enchères d'inventaire publicitaire (qui sont des espaces disponibles sur les sites et les applications pour afficher des publicités). Un Échange de publicité reçoit des [Demandes d'offre](#) de la part des éditeurs numériques et les transmet aux annonceurs ou à des entités comme Quantcast, qui agissent au nom des annonceurs. Les annonceurs ou leurs agents répondent à des [Demandes d'offre](#) en proposant un montant d'enchère et une publicité à fournir à un utilisateur s'il remporte l'enchère.

## Cookie interne

Voir [Cookie](#).

## Informations d'en-tête de requête HTTP

Les en-têtes HTTP sont définis par les normes Internet et contiennent un certain nombre de champs de données destinés à faciliter la communication et l'interopérabilité sur Internet. Sur le Web, votre navigateur Web contrôle les en-têtes qui sont envoyés et leur contenu. Nous recevons les en-têtes lorsqu'une demande est envoyée à notre système via Internet, par exemple lorsqu'un [Pixel](#) se charge dans votre navigateur Web. Nous pouvons également recevoir des informations issues des en-têtes HTTP d'une autre partie, par exemple dans une [Demande d'offre](#). Nous utilisons un sous-ensemble de champs d'en-tête aux fins décrites dans la Politique de confidentialité, comprenant ce qui suit :

- [Adresse IP](#)
- [Cookie](#) (le cas échéant)

Agent utilisateur, qui est une chaîne (une ligne de texte) identifiant le type d'appareil, le type de navigateur et la version que l'utilisateur utilise pour accéder au serveur Web (l'« Agent utilisateur »).

- Date, qui indique l'heure précise de l'accès
- [URL](#) de référence, qui correspond à la page Web sur laquelle vous vous trouviez lorsque la demande a été envoyée
- Identifiant de session TLS, qui identifie une session de communication particulière entre le navigateur et le
- serveur Contenu-Langue, qui correspond aux langues de l'audience visée par le contenu inclus

Une documentation détaillée sur les informations d'en-tête HTTP est disponible en ligne en effectuant une recherche générale sur les « champs d'informations d'en-tête HTTP ».

## Cadre de transparence et de consentement de l'IAB (« TCF »)

Le Cadre de transparence et de consentement de l'IAB, ou « TCF » (pour « Transparency and Consent Framework »), est un programme du secteur normalisé en vigueur dans les pays régis par le RGPD et destiné à informer les utilisateurs sur le [Traitement](#) de leurs données par les entreprises impliquées dans la publicité numérique sur les sites et applications qu'ils consultent, et à établir une base juridique pour un tel [Traitement](#).

Le TCF est conçu pour être utilisé sur des propriétés numériques telles que des sites Web et des applications. Le TCF inclut une boîte de dialogue de consentement qui s'affiche lorsque les utilisateurs consultent un site Web ou une application et qui leur donne des informations sur les fournisseurs, les données qu'ils recueillent et les fins pour lesquelles ils les collectent. Il offre également aux utilisateurs la possibilité de donner ou de modifier leur autorisation concernant la collecte et l'utilisation des données en question.

Le TCF permet à Quantcast de travailler avec les éditeurs de sites Web et d'autres propriétés numériques de manière cohérente en utilisant des spécifications techniques normalisées pour :

(a) fournir un lien vers la Politique de confidentialité de Quantcast et assurer la transparence sur le [Traitement](#) des [Informations personnelles](#) par Quantcast, les fins spécifiques pour lesquelles Quantcast [Traite les Informations personnelles](#) et la base juridique de Quantcast pour un tel [Traitement](#), directement sur le site Web ou sur toute autre propriété numérique accessible par l'utilisateur ;

(b) permettre à l'utilisateur, de manière granulaire, d'exprimer son consentement ou son refus de consentir à l'utilisation par Quantcast (i) de [Cookies](#), et (ii) aux fins de [Traitement](#) par Quantcast, qui sont les raisons pour lesquelles Quantcast [Traite](#) les données personnelles des utilisateurs (« [Finalités du TCF](#) »), y compris lorsque Quantcast s'appuie sur le consentement de l'utilisateur pour un tel [Traitement](#) directement sur le site Web ou sur toute autre propriété numérique accessible par l'utilisateur ;

(c) permettre à l'utilisateur de s'opposer au [Traitement](#) des [Informations personnelles](#) (à des fins où Quantcast s'appuie sur des intérêts légitimes) directement sur le site Web ou sur toute autre propriété numérique accessible par l'utilisateur.

L'utilisation du [TCF](#) permet aux éditeurs de sites Web ou à d'autres propriétés numériques de fournir des informations sur le [Traitement](#) par Quantcast aux utilisateurs

de façon cohérente. Les informations destinées aux utilisateurs présentées par ces propriétés numériques proviennent des informations que Quantcast a enregistrées auprès de la « [Liste mondiale des fournisseurs](#) » du [TCF](#), qui constitue un référentiel d'informations accessible au public et lisible à la machine sur les fournisseurs conformes au TCF, comme Quantcast. Ces informations incluent l'[URL](#) de la Politique de confidentialité de Quantcast, les fins pour lesquelles elle [Traite les Informations personnelles](#) et la base juridique sur laquelle elle s'appuie pour chacune de ces fins. Étant donné que la description de ces fins et les normes minimales de divulgation sont normalisées pour tous les participants au TCF, Quantcast sait comment les opérateurs de sites Web ou les autres propriétés numériques utilisant le TCF divulguent des informations sur Quantcast et peut avoir confiance en ces divulgations.

De plus, le TCF permet aux éditeurs de sites Web ou à d'autres propriétés numériques de créer et d'envoyer à Quantcast un signal technique normalisé qui indique (A) si les informations de transparence de Quantcast ont été fournies à un utilisateur ; (B) si l'utilisateur a consenti ou non au [Traitement](#) par Quantcast et/ou chaque fin pour laquelle Quantcast a demandé le consentement de l'utilisateur ; et (C) si l'utilisateur s'est opposé au [Traitement](#) par Quantcast et/ou à toute fin pour laquelle Quantcast [Traite les Informations personnelles](#) sur la base de ses intérêts légitimes (le « **Signal TCF** »).

Le Signal TCF est collecté via les [Balises](#) Quantcast si la propriété numérique sur laquelle la [Balise](#) est installée a également mis en œuvre une plateforme de gestion du consentement compatible avec le TCF, à savoir une entreprise ou une organisation qui centralise et gère la transparence, le consentement et les objections de l'utilisateur (« **CMP** »). De plus, le signal TCF est reçu par Quantcast dans le cadre de la [Demande d'offre](#) qu'elle reçoit de la part des [Échanges de publicité](#). Quantcast est capable de lire le signal TCF normalisé et ne [Traitera les Informations personnelles](#) qu'aux fins auxquelles l'utilisateur a consenti (lorsque le consentement est la base juridique) ou ne s'est pas opposé (lorsque les intérêts légitimes sont la base juridique) afin de fournir les Solutions.

Pour en savoir plus sur le TCF, consultez la page suivante : <https://iabeurope.eu/transparency-consent-framework/>

## Données importées

Les Données importées sont chargées sur la plateforme Quantcast ou nous sont fournies via une Interface de programmation d'application (« **API** », « Application Programming Interface »). Les Données importées sont des [Informations pseudonymisées](#) qui peuvent inclure des informations relatives à vos [Données en ligne](#) ou à vos [Données hors ligne](#) ou d'autres informations que les Clients ou les partenaires possèdent à votre sujet. Pour obtenir des exemples de Données importées fournies à Quantcast, reportez-vous au paragraphe [Données client](#) ou [Données tierces](#).

## Données importées (Client)

Voir [Données client](#).

## Données importées (Tiers/Segment)

Voir [Données tierces](#).

## Informations de localisation inexactes/approximatives

Généralement, dans la publicité numérique, nous faisons la distinction entre les informations de géolocalisation précises et inexactes.

La géolocalisation précise provient généralement des coordonnées GPS des appareils mobiles et peut avoir une précision d'environ un mètre. Quantcast n'utilise pas de données de géolocalisation précises et nous demandons aux Clients, partenaires et tiers de s'abstenir de nous envoyer des données de géolocalisation précises. Si une partie envoie par inadvertance, nous ne les utilisons pas dans les Solutions et elles sont supprimées de nos systèmes dans un délai de 30 jours.

Une géolocalisation inexacte correspond à une précision moindre, fait référence à une

zone géographique, par exemple un pays, une région, une ville ou un secteur d'une zone métropolitaine, et/ou une combinaison de ces éléments, et provient de coordonnées GPS ou d'[Adresses IP](#).

## Inférences/Données déduites

Les Inférences, ou Données déduites, sont des informations déduites des données que nous avons recueillies sur un appareil, telles que des [Données d'événement](#), des [Données de demande d'offre](#), des [Données client](#) ou des [Données tierces](#). Nos inférences sont réalisées à l'aide d'algorithmes qui estiment la probabilité que l'utilisateur d'un appareil ait des centres d'intérêt ou des caractéristiques particulières. Les Inférences sont ensuite associées à un [Identifiant pseudonyme](#) dans le cadre d'un ensemble d'[Attributs](#) de l'appareil.

Par exemple, si un appareil consulte fréquemment des sites Web sportifs, on peut en déduire que l'utilisateur de cet appareil aime probablement le sport. De même, si un appareil se rend régulièrement le site Web d'une compagnie aérienne, on peut en déduire que l'utilisateur de cet appareil aime probablement voyager. D'autres Inférences incluent notamment les [Centres d'intérêt](#), la tranche de revenu, le sexe, l'âge, l'état civil et d'autres informations socio-économiques.

Les Inférences associées à tout appareil individuel comportent un degré d'incertitude élevé. Les Inférences deviennent plus précises lorsqu'elles sont utilisées pour estimer les caractéristiques d'un grand groupe d'appareils, comme une [Audience](#).

## Centres d'intérêt

Les Centres d'intérêt sont des caractéristiques non démographiques connues, observées ou déduites. Les Centres d'intérêt sont associés à des [Identifiants pseudonymes](#) pour définir les centres d'intérêt particuliers des utilisateurs. Les Centres d'intérêt sont par exemple la « cuisine » et les « activités de plein air ». Les Centres d'intérêt peuvent provenir de [Données d'événement](#), [Données de demande d'offre](#), [Données client](#), [Données tierces](#) et d'[Inférences/Données déduites](#).

## Adresse IP

Une Adresse IP (« **Internet Protocol** » ou protocole Internet) est une étiquette numérique unique correspondant à un ordinateur ou à un appareil. Les ordinateurs utilisent des Adresses IP pour s'identifier et savoir où envoyer des informations sur Internet. Par exemple, lorsque vous ouvrez une page Web dans votre navigateur, une demande est adressée à un serveur concernant le contenu de la page Web. Le serveur sait où envoyer le contenu en fonction de l'Adresse IP contenue dans la requête. Les ordinateurs ou autres appareils se voient attribuer une Adresse IP à partir du réseau sur lequel se trouve l'appareil. L'Adresse IP d'un appareil peut changer au fil du temps ou lorsqu'un appareil change d'emplacement. De plus, une Adresse IP peut faire référence à plusieurs appareils, par exemple si les appareils se trouvent derrière un routeur Internet.

Une Adresse IP qui a été hachée ou codée à l'aide d'une fonction de hachage cryptographique pour masquer l'e-mail est traitée comme un [Identifiant pseudonyme](#).

## Étiquettes/Données d'étiquette

Les Étiquettes, ou Données d'étiquette, sont des descripteurs associés à des [Identifiants pseudonymes](#) pour désigner des groupes particuliers d'utilisateurs qui peuvent ensuite être utilisés pour indexer tous les [Identifiants pseudonymes](#) associés à une étiquette donnée. À titre de comparaison, cela reviendrait à appliquer une « étiquette » aux e-mails dans une boîte de réception : vous pourriez décider d'attribuer aux messages liés au travail l'étiquette « Travail », à ceux des membres de votre famille l'étiquette « Famille », et ainsi de suite. Ces étiquettes vous aident ensuite à indexer et à vous souvenir facilement des catégories d'e-mails spécifiques.

Les étiquettes traitées par Quantcast sont :

- Les étiquettes de [Plateformes de gestion de données et Fournisseurs de données](#) : il s'agit d'étiquettes de catégorie (par ex. homme, femme, 21-24 ans) acquises auprès de partenaires de données tiers en lien avec un [Identifiant pseudonyme](#) ;
- Les étiquettes de [Données client personnalisées](#) : il s'agit d'étiquettes de catégorie personnalisées définies par les Clients correspondant à un appareil associé à l'identifiant consultant leur propriété numérique (par exemple la signature de l'article d'actualité consulté par l'utilisateur) ou au nom du produit (produit consulté par l'utilisateur) ;
- Les étiquettes de [Données déduites](#) : il s'agit d'étiquettes de catégorie déduites concernant un utilisateur qui utilise un appareil associé à un [Identifiant pseudonyme](#), par exemple l'âge, le sexe ou le centre d'intérêt déduits.

Exemples d'Étiquettes : « homme » et « site Web XYZ consulté ». Les étiquettes peuvent être des informations déduites (voir [Inférences/Données déduites](#)) ou des [Données importées](#) (voir [Données client](#) et [Données tierces](#)).

## Données de journal

Les Données de journal sont un terme du secteur généralement utilisé pour désigner les données recueillies lors des interactions avec des systèmes informatiques, et il est utilisé différemment selon les entreprises. Dans le but de décrire notre [Traitement](#), nous utilisons des termes plus précis, tels qu'[Identifiants pseudonymes](#), [Données d'événement](#), [Données de demande d'offre](#), [Données client](#), [Données tierces](#) et/ou [Inférences/Données déduites](#), qui sont tous les types de données qui peuvent être englobés dans le terme général du secteur « Données de journal ». Certains éléments des Données de journal, lorsqu'ils sont isolés des [Identifiants pseudonymes](#), ne sont pas considérés comme des [Informations personnelles](#). Par exemple, une [URL](#) de fuseau horaire et d'éditeur seule, sans [Identifiant pseudonyme](#) associé, ne sera pas considérée comme une [Information personnelle](#).

## Données en ligne

Données relatives à l'interaction d'un utilisateur avec les médias numériques, notamment les sites Web, les applications et les services de diffusion multimédia.

## Données hors ligne

Données relatives aux achats physiques et/ou à l'activité réelle d'un utilisateur.

## Panel

Un Panel est un ensemble de personnes qui ont consenti à participer à une étude de marché et à communiquer des informations les concernant, leurs préférences et leurs centres d'intérêt à des fins de recherche et d'analyse de marché.

Ces informations peuvent ensuite servir de base pour apprendre ou faire des déductions sur une population plus large. Par exemple, si un certain nombre de personnes d'un Panel déclarent qu'elles consultent un site d'information et si la plupart de ces personnes sont des hommes âgés de plus de 50 ans, nous pourrions en tirer des conclusions et dire que l'audience de ce site Web est composée en majorité d'hommes de plus de 50 ans.

Une autre façon d'utiliser les données du Panel consiste à comparer les résultats du Panel aux estimations que nous avons effectuées à l'aide de nos algorithmes afin d'évaluer l'efficacité de ces derniers. Ainsi, si notre algorithme prédisait pour le même site d'information que la majeure partie de l'audience a moins de 30 ans, nous pourrions en conclure que notre algorithme est peut-être être erroné.



# Information personnelles

Les Informations personnelles font référence aux informations qui identifient, se rapportent, décrivent, peuvent être associées ou pourraient raisonnablement être liées, directement ou indirectement, à vous, à votre navigateur ou à votre appareil. Nous utilisons le terme « Informations personnelles » pour désigner les informations soumises à une protection en vertu des lois et des régimes réglementaires sur la protection des données et de la vie privée dans le monde entier. Selon la juridiction, ces informations peuvent être appelées « données personnelles ».

Les Informations personnelles [Traitées](#) par Quantcast sont limitées aux [Identifiants pseudonymes](#). Quantcast ne [Traite pas les Informations personnelles](#) qui vous identifient directement en tant qu'individu et qui peuvent être utilisées pour vous identifier directement sans efforts techniques pour recourir à des informations supplémentaires que Quantcast ne possède pas.

## Pixels, Balises et SDK

Les Pixels, les Balises et les SDK sont du code informatique intégré à un site Web que nous utilisons pour activer les Solutions. Nous utilisons généralement les termes Pixels, Balises et SDK de manière interchangeable. Les Clients qui utilisent les Solutions peuvent les placer sur leurs sites, dans leurs applications ou dans leurs publicités afin de nous transmettre des informations qui seront ensuite utilisées dans les Solutions. Lorsqu'un Pixel, une Balise ou un SDK charge et appelle nos serveurs, nous recevons des [Informations d'en-tête HTTP](#) ainsi que d'autres informations configurées par le Client qui utilise les Solutions. Ces informations incluent les identifiants provenant des partenaires, ce qui nous permet de savoir de quel partenaire proviennent les données.

Les Pixels, Balises et SDK incluent ce qui suit :

- Pixels de synchronisation : ils sont utilisés pour échanger et faire correspondre les [Identifiants pseudonymes](#) entre les entreprises qui participent au marché de la publicité numérique. En les faisant correspondre, ils peuvent synchroniser ces identifiants pour diffuser et mesurer les publicités.
- Balises ou Pixels dans les publicités : lorsqu'une publicité numérique se charge sur une page, elle peut inclure une Balise ou un Pixel que nous utilisons au nom des Clients pour recueillir des informations sur l'endroit et le moment où la publicité a été diffusée. Cela peut aider à mesurer les performances des annonces, à garantir que les annonces sont diffusées là où elles sont prévues et à apprendre afin d'améliorer l'efficacité des annonces.
- Balises ou Pixels sur les pages Web des Clients éditeurs : les Clients éditeurs qui utilisent les Solutions peuvent mettre nos Balises sur leurs sites. Les informations que nous collectons aident le Client à connaître son audience et nous permettent de créer des modèles pour un meilleur ciblage des publicités.
- Balises ou Pixels utilisés par les Clients annonceurs : lorsque les Clients annonceurs utilisent nos Balises ou Pixels, ils nous envoient des informations pour que nous puissions en savoir plus sur leurs clients afin de les aider à mieux cibler leurs publicités.
- SDK : les SDK sont des parties de code informatique que les Clients éditeurs d'applications mobiles intègrent à leurs applications afin de nous envoyer des informations. De la même manière que les Pixels ou les Balises, ces informations nous permettent de proposer les Solutions conformément à leur description dans notre Politique de confidentialité.

## Identifiant probabiliste

Un Identifiant probabiliste est un [Identifiant pseudonyme](#) que nous créons en combinant des [Identifiants pseudonymes](#) (comme des [Adresses IP](#)) avec des [Données de demande d'offre](#) et/ou des [Données d'événement](#) en utilisant des méthodes statistiques non déterministes pour estimer la probabilité qu'un groupe d'appareils puisse être utilisé par le même utilisateur ou le même foyer, si la loi ou les règles en vigueur le permettent. Nous pourrions par exemple être en mesure de déterminer que, parce qu'un téléphone portable et un téléviseur sont sur le même réseau, ils se trouvent probablement dans la même maison. Nous pouvons ensuite utiliser ces informations pour sélectionner et mesurer les annonces. Contrairement à l'utilisation d'[Identifiants de Cookies](#), cette méthode n'est pas précise à 100 % et pourrait identifier un ou plusieurs appareils.

## Processus

Désigne toute opération ou ensemble d'opérations effectuées sur les [Informations personnelles](#) ou des ensembles d'[Informations personnelles](#), que ce soit ou non par des moyens automatisés, tels que la collecte, l'enregistrement, l'organisation, la structuration, le stockage, l'adaptation ou la modification, la récupération, la consultation, l'utilisation, la divulgation par transmission, la diffusion ou autre mise à disposition, l'alignement ou la combinaison, la restriction, l'effacement ou la destruction.

## Identifiants pseudonymes

Les Identifiants pseudonymes sont des valeurs uniques qui distinguent votre ou vos profils de navigateur ou appareils. Les Identifiants pseudonymes ne peuvent pas être associés à vous en tant qu'individu sans efforts techniques pour recourir à des informations supplémentaires que Quantcast ne possède pas. Nous ne cherchons pas à associer des Identifiants pseudonymes à vous en tant qu'individu et nous interdisons aux autres parties avec lesquelles nous partageons des Identifiants pseudonymes de le faire.

Les Identifiants pseudonymes sont importants dans la publicité numérique car ils permettent de distinguer les navigateurs ou les appareils au fil du temps et dans différents contextes. Ceci est utile, par exemple pour limiter le nombre de diffusions de la même annonce sur un seul appareil, mesurer les performances des annonces et cibler et sélectionner des annonces personnalisées.

Nous pouvons incorporer l'un des types d'informations suivants dans un Identifiant pseudonyme Quantcast :

- Identifiant de Cookie tiers : voir [Identifiant de Cookie](#).
- Identifiant de Cookie interne : voir [Identifiant de Cookie](#).
- [Adresses IP](#).
- Adresses e-mail hachées, qui sont des adresses e-mail codées à l'aide d'une fonction de hachage cryptographique pour masquer l'e-mail.
- [Identifiant d'appareil](#).
- Identifiant d'application : identifiant unique lié à votre appareil mobile et à une application particulière sur votre appareil.
- Identifiant de session d'application : semblable à un identifiant d'application, mais est réinitialisé périodiquement (par exemple de nombreux navigateurs se réinitialisent après 30 minutes d'inactivité).
- Identifiant utilisateur d'échange : identifiant qui nous est envoyé avec une [Demande d'offre](#) qui identifie l'appareil ou le navigateur sur lequel une annonce doit être diffusée. [Identifiant probabiliste](#).
- Identifiant utilisateur de l'éditeur : les éditeurs numériques qui utilisent les Solutions peuvent nous envoyer un identifiant à utiliser dans les Solutions. L'éditeur numérique hache ou chiffre un identifiant dont il dispose. L'identifiant obtenu est pseudonyme, car il ne vous identifie pas directement, mais il est cohérent entre les différents éditeurs. L'identifiant utilisateur de l'éditeur peut donc être utilisé pour faire correspondre les données.
- Identifiant de session TLS : lorsque vous vous rendez sur l'[URL](#) d'un site Web qui commence par « https » au lieu de « http », cela signifie que la connexion entre votre navigateur et le site est cryptée. Si l'un de nos [Pixels, Balises ou SDK](#) est chargé sur le site, cet appel vers notre serveur sera également crypté. L'identifiant de session identifie une session spécifique de communication entre le navigateur et le serveur.

## Informations pseudonymes/pseudonymisées

Les Informations pseudonymisées sont des [Informations personnelles](#) qui ont été [Traitées](#) de façon à ce que ces informations ne puissent plus être attribuées à un utilisateur spécifique sans avoir recours à des informations supplémentaires, à condition que ces dernières soient conservées séparément et soumises à des mesures techniques et organisationnelles garantissant que ces informations personnelles ne soient pas attribuées à un utilisateur spécifique.

## Données de segment

Les Données de segment sont des données importées qui sont chargées sur la plateforme Quantcast ou qui nous sont fournies via une API par des [Clients](#) ou par des [Partenaires de données tiers](#). Les Données de segment sont des [Informations pseudonymisées](#) qui peuvent inclure des [Données en ligne](#) et/ou des [Données hors ligne](#) ainsi que les [Attributs](#), [Inférences](#) ou [Centres d'intérêt](#) déduits de ces données. Cette catégorie d'information est généralement appelée « Données de segment » car elle identifie des groupes d'utilisateurs qui appartiennent à des segments publicitaires (par exemple « acheteurs d'automobiles », « acheteurs de chaussures » ou « femmes de 25 à 35 ans »). Ces segments représentent des groupes d'utilisateurs qui possèdent (ou sont supposés posséder) une ou plusieurs caractéristiques communes (par ex. un client peut souhaiter faire de la publicité auprès d'un segment « d'acheteurs masculins intéressés par la mode sportive »). Ces regroupements sont créés à l'aide de l'intersection de différents segments (soit, dans l'exemple donné, une audience qui se situe simultanément dans les segments « masculin », « acheteur » et « mode sportive »). Un segment peut être identifié par une [Étiquette](#) (auquel cas on l'appelle « [Données d'étiquette](#) »).

## Kit de développement logiciel (SDK pour « Software Development Kit »)

Voir [Pixels, Balises et SDK](#).

## Balise

Voir [Pixels, Balises et SDK](#).

## TCF

Voir [Cadre de transparence et de consentement de l'IAB](#).

## Objectif du TCF/Objectif particulier du TCF

Le [TCF](#) a normalisé certains Objectifs, Objectifs particuliers et Fonctionnalités particulières ainsi que les descriptions de l'activité de traitement des données dans le secteur de la publicité numérique. Grâce à cette normalisation, le secteur de la publicité numérique peut attribuer des significations cohérentes aux autorisations que les personnes concernées accordent via le [TCF](#). Cela garantit également une expérience fluide pour les utilisateurs, car ils n'ont pas besoin de lire et de comprendre un ensemble entièrement différent d'Objectifs, d'Objectifs particuliers et de Fonctionnalités particulières pour chaque site Web qu'ils consultent.

En raison des avantages de la normalisation des objectifs dans l'ensemble du secteur, nous utilisons le [TCF](#) pour établir la base juridique pour [Traiter les informations personnelles](#) et nous utilisons les Objectifs, Objectifs particuliers et Fonctionnalités particulières dans notre Politique de confidentialité pour décrire une grande partie de notre activité de traitement de données.

Pour obtenir une description détaillée de l'« Objectif » ou de l'« Objectif particulier » du TCF, voir le [Cadre de transparence et de consentement de l'IAB](#).

## Cookie tiers/Identifiant de Cookie

Voir [Cookie](#).

## Données tierces

Les Données tierces sont des [Données importées](#) qui sont téléchargées sur la plateforme Quantcast ou qui nous sont fournies via une API par des [Plateformes de gestion de données et des Fournisseurs de données](#) tiers. Les Données tierces peuvent inclure des [Données de segment](#).

## Données d'apprentissage

Les Données d'apprentissage sont des [Informations pseudonymes](#) que nous recevons des Clients et des Fournisseurs de données tiers, où les [Attributs](#) ou [Centres d'intérêt](#) réels des utilisateurs sous-jacents sont connus (même si leur identité réelle n'est pas connue de Quantcast). Les Données d'apprentissage sont segmentées selon divers [Centres d'intérêt](#) et [Attributs](#), tels que les centres d'intérêt en matière d'achats (par ex. automobile, technologie ou restaurants), l'activité et la profession (par ex. la gestion, l'informatique ou la vente au détail), les centres d'intérêt en matière de médias (comme le cinéma, les jeux vidéo, la télévision), la fourchette de revenus, l'âge, l'état civil et d'autres informations socio-économiques, et elles sont utilisées à des fins de modélisation des données. Nous utilisons les Données d'apprentissage pour former des modèles statistiques afin d'établir des [Inférences](#). Lorsque nos systèmes reçoivent ensuite des [Données d'événement](#) relatives à un utilisateur, nous pouvons déduire si ces [Données d'événement](#) affichent des caractéristiques similaires aux données d'apprentissage. Si les [Données d'événement](#) affichent des caractéristiques similaires aux Données d'apprentissage, nous pouvons en déduire les [Attributs](#) et les [Centres d'intérêts](#) probables de l'utilisateur auxquels les [Données d'événement](#) se rapportent. Ces [Inférences](#) sont ensuite utilisées pour diffuser de la publicité et fournir des rapports analytiques agrégés à nos Clients.

## URL (« Uniform Resource Locator », localisateur de ressources uniforme)

Une URL, également appelée adresse Web, est une référence à une ressource Web unique qui spécifie son emplacement sur un réseau informatique. Le plus souvent, une URL renvoie à une page Web. Les URL peuvent également renvoyer à un document, à une image, à une vidéo, etc. Les URL utilisent souvent du texte brut, tel que [www.quantcast.com](http://www.quantcast.com) ; dans ce cas, le nom de domaine doit être traité par un [Serveur de noms de domaine](#) afin de convertir le nom de domaine en [Adresse IP](#).