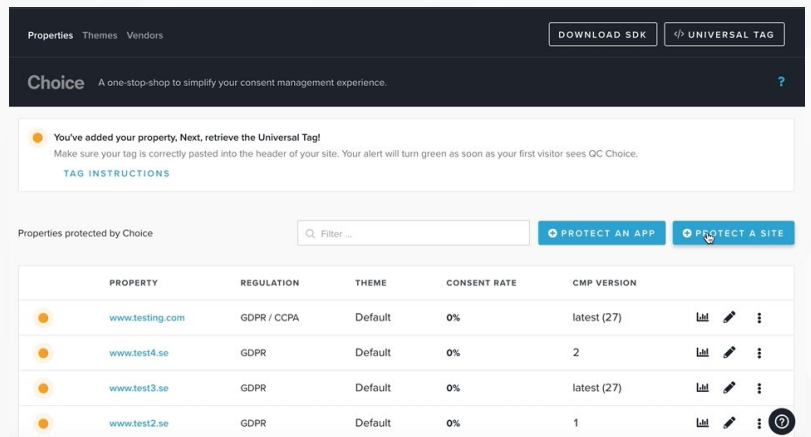


简化授权和 合规管理

为在隐私至上的环境中蓬勃发展做好准备

我们为何与众不同



消费者和 用户同意至上

消费者和用户同意至上的解决方案。
为在隐私至上的环境中蓬勃发展做好准备。

保护广告收入

优化改进设计方案，以此提高同意率，
并确保能持续获得受众见解。

供应商控制

与可信赖及已认可用户数据的合作伙伴合作，并
施加控制。

久经考验的领导力

唯一受邀打造 IAB TCF v2.0 的 CMP，也是唯一
构建营销合规解决方案的广告技术公司。

专为下列
法规打造



Choice 数据一览

300 多万个 域使用 Choice **50 多亿个** 消费者每月选择使用 **25000 多个** 发行商和品牌信任 Choice

除了我们自己的数据之外，您还可以听听来自客户的声音...

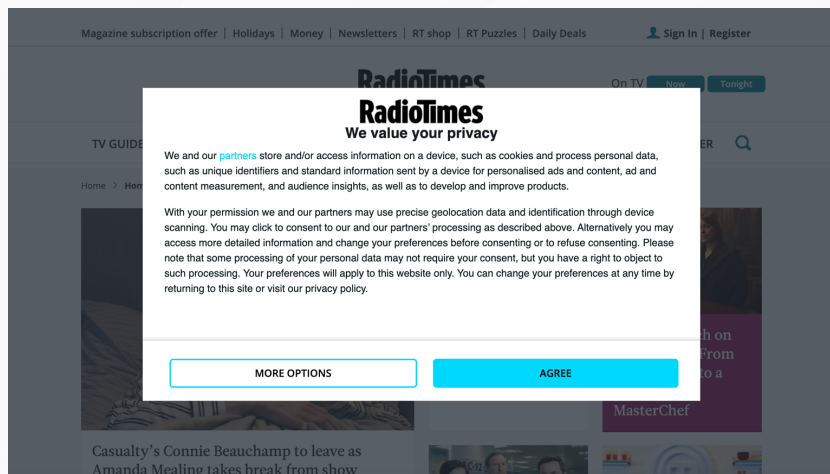
Smithfield
Planning for Performance

“我们是服务各种客户的代理机构，在隐私法规领域（尤其是 GDPR）面临诸多挑战。Quantcast 提供了宝贵的知识，能够帮助我们了解 GDPR 对我们的客户及其数字营销工作的影响。他们帮助我们迅速设置了 Choice，让我们为隐私至上的环境做好准备。”

**the
moneytizer**
OPTIMIZE YOUR AD REVENUE

“我们相信 Quantcast Choice 可以帮助我们拥有 7000 多家发行商的庞大网络符合 TCF v2.0 规定。”

Choice 有助于 解决合规性和 用户同意问题



收集用户 同意数据

✓目的通知

针对个人数据处理提供
目的和供应商的相关通知

✓隐私首选项

在用户同意和合法权益法律
基础上为用户提供不同选择

分享用户 同意数据

✓信号存储与共享

向供应商和目的发出信号
以处理个人数据

✓审核日志

网站拥有者可以访问审核日志
并使用这些日志证明已获得用
户同意

高级功能

✓中央门户

包含所有自定义选项和
功能

✓通用标签

在所有站点上进行单一部署。
仅需一次性设置，5分钟内便
能完成

✓跨设备支持

针对移动应用和 AMP
的用户同意和合规性管理

✓实时见解

用户同意后，在 Measure 中解
锁并研究细微的受众心理数据