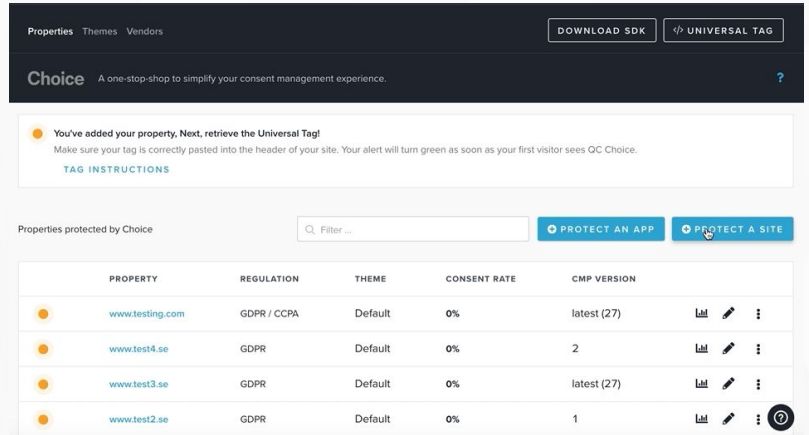


## 동의 및 규정 준수 관리 간소화

프라이버시가 최우선인 세계에서 번창을 위한 준비



### 우리는 어떻게 다를까요

#### 소비자 우선, 동의 우선

소비자 우선, 동의 우선 솔루션  
프라이버시가 최우선인 세계에서 번창을 위한 준비.

#### 광고 수익 보호

발전된 디자인을 통한 최적화로 높은 동의율과  
시청자 인사이트에 대한 지속적인 액세스를  
보장합니다.

#### 업체 관리

신뢰할 수 있는 파트너와 협력하고 동의한 사용자  
데이터의 수집 및 처리를 할 수 있는지를  
컨트롤 하십시오.

#### 검증된 리더십

마케팅을 위한 컴플라이언스 솔루션을 구축하는  
유일한 광고 기술 회사인 IAB TCF v2.0 설립에  
초대된 유일한 CMP입니다.

고객사



### 수치가 증명하는 Choice

300만 개  
이상의

Choice 사용  
도메인

50억 회 월별 Choice 사용 횟수  
이상의

25,000 개  
이상의

Choice를 신뢰하는  
퍼블리셔와 브랜드

우리의 얘기뿐만 아니라 고객의 의견을 들어보세요...

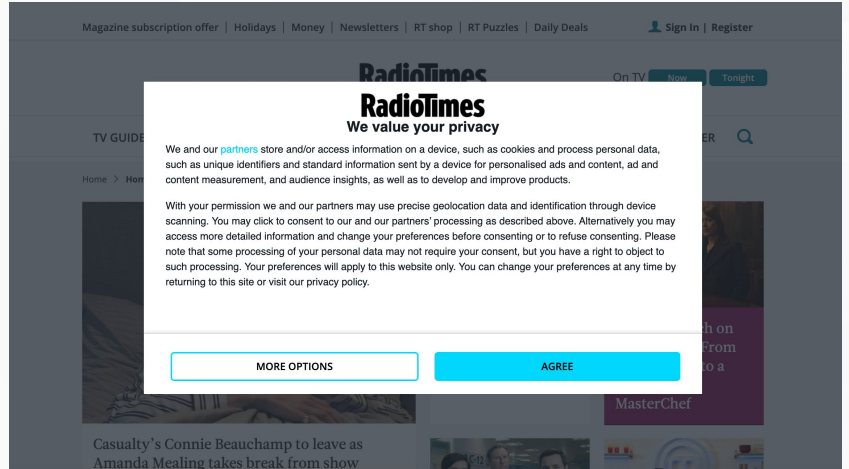
**Smithfield**  
Planning for Performance

“다양한 요구를 하는 여러 고객을 보유한 기관으로서 프라이버시 규제 환경,  
특히 GDPR을 준수하는 것은 쉽지 않은 일입니다. Quantcast는 GDPR이 고객과 고객의 디지털  
마케팅 활동에 어떤 영향을 미칠지 이해하는 데 도움이 되는 귀중한 지식을 제공했습니다.  
덕분에 신속하게 Choice를 시작하고 프라이버시가 최우선인 세계에 대비할 수 있게 되었습니다.”

**the  
moneytizer**  
OPTIMIZE YOUR AD REVENUE

“우리는 7,000개 이상의 퍼블리셔 네트워크가 TCF v2.0을 준수할 수 있도록 지원하는  
Quantcast Choice를 신뢰합니다.”

## Choice가 규정 준수 및 동의 문제 해결을 돕습니다



### 수집 동의

#### ✓ 목적 알림

개인 데이터 처리 목적  
및 공급업체에 대한 주의사항  
제공

#### ✓ 개인 정보 보호 환경 설정

법적 근거와 동의 하에  
사용자 옵션 제공

### 공유 동의

#### ✓ 신호 저장 및 공유

개인 데이터 처리를 위한  
공급업체 및 목적, 권한에 대한  
신호

#### ✓ 감사 로그

사이트 소유자는 감사(심의)  
로그에 액세스하여 동의를  
받았음을 입증할 수 있습니다

### 고급 기능

#### ✓ 센트럴 포털

모든 사용자 정의 옵션 및  
기능 수용

#### ✓ 범용 태그

사이트 전체에  
한 번에 배포. 5분 이내에  
한 번에 설치

#### ✓ 교차 장치 지원

모바일 앱 및 AMP에 대한  
동의 및 규정 준수 관리

#### ✓ 실시간 인사이트

동의를 전제로, Measure에서  
잠재고객의 미묘한 심리 정보를  
확인합니다.