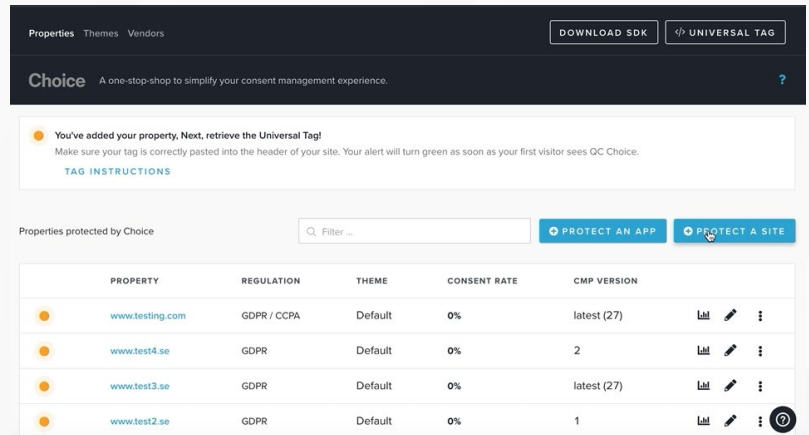


## Menyederhanakan manajemen persetujuan dan kepatuhan

Berkembang di dunia yang mengutamakan privasi  
**Mengapa kami beda**



### Mengutamakan pelanggan, Mengutamakan persetujuan

Solusi yang mengutamakan pelanggan, dan mengutamakan persetujuan. Bersiap untuk berkembang pesat di dunia yang mengutamakan privasi.

### Melindungi pendapatan iklan

Desain yang mengoptimalkan tingkat persetujuan yang tinggi, terus berkembang, dan memastikan akses yang berkesinambungan ke insight audiens.

### Kontrol vendor

Bekerja dengan mitra yang Anda percaya dan kontrol siapa yang dapat mengumpulkan dan memproses data pengguna yang diberikan berdasarkan persetujuan.

### Kepemimpinan yang handal

Satu-satunya CMP yang dilibatkan dalam pembentukan IAB TCF v2.0, satu-satunya perusahaan teknologi periklanan yang membangun solusi kepatuhan dalam bidang pemasaran

Dikembangkan untuk



## Choice dalam angka

**3Jt+** Domain yang menggunakan Choice

**5M+** Penambahan pelanggan bulanan

**25rb+** Penerbit dan label yang mempercayai Choice

Jangan percayai kata-kata kami begitu saja. Simak apa kata klien kami...

**Smithfield**  
Planning for Performance

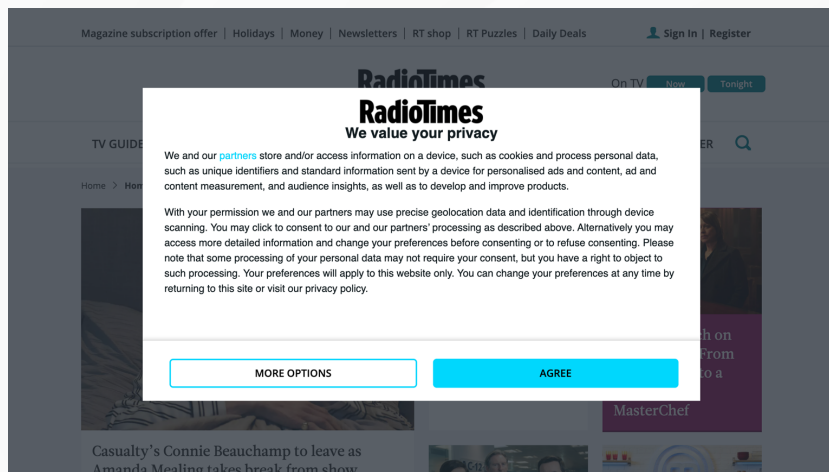
“Sebagai agensi yang memiliki banyak klien dengan kebutuhan beragam, menavigasi berbagai peraturan yang terkait dengan perlindungan privasi, terutama GDPR bisa menjadi hal yang sangat menantang. Quantcast menyediakan pengetahuan berharga untuk membantu kami dalam memahami bagaimana GDPR akan berdampak pada klien kami dan usaha pemasaran digital mereka.

Mereka dengan cepat menyiapkan kami menggunakan Choice, untuk menghadapi dunia yang memorsatukan privasi.”

“Kami percayakan kepada Quantcast Choice untuk membantu 7000+ jejaring penerbit kami agar dapat memenuhi standar TCF v2.0.”

**the moneytizer**  
OFFICIAL SPONSOR OF THE 2020 AWARDS

## Choice membantu memenuhi standar kepatuhan dan persetujuan laman digital Anda



### Mengumpulkan persetujuan

✓Notifikasi tujuan

Menyampaikan notifikasi tentang tujuan dan vendor untuk pemrosesan data pribadi

✓ Preferensi Privasi

Memberikan opsi bagi pengguna berdasarkan persetujuan dan kepentingan yang sah secara hukum

### Berbagi persetujuan

✓Mengisyaratkan Penyimpanan dan Bagi-pakai

Mengisyaratkan izin vendor dan tujuan untuk memproses data pribadi

✓Catatan Audit

Pemilik situs dapat mengakses log audit untuk membuktikan bahwa persetujuan benar-benar telah diberikan

### Fitur canggih

✓Portal sentral

Menjadi pusat semua opsi penyesuaian dan fitur

✓Tag Umum

Satu *deployment* untuk seluruh situs. Cukup sekali pengaturan dan selesai dalam waktu 5 menit.

✓Dukungan lintas-perangkat

Manajemen persetujuan dan kepatuhan untuk aplikasi mobile dan AMP

✓*Real-time Insights*

Buka psikografis audiens di Measure, berdasarkan persetujuan