

Quantcast

Audiens Anda berubah setiap hari. Begitu pula iklan Anda, seharusnya.

Platform Quantcast memudahkan merek untuk beradaptasi dengan perilaku konsumen yang terus berubah dan menggerakkan pertumbuhan bisnis. Didukung oleh tampilan *live* perilaku audiens di internet terbuka, Quantcast memberikan insight yang kaya data, kemudahan dan kemanjuran, serta hasil yang unggul di satu platform saja.



Mengapa kami beda

Set data *real-time* yang unik

Manfaatkan tampilan *live* perilaku audiens berdasarkan hubungan langsung kami dengan penerbit. Jangkau pelanggan baru dengan tingkat presisi lebih tinggi.

100Jt+ tujuan daring dalam jejak data kami*

Kemudahan penggunaan

Rencanakan, aktifkan, dan ukur dalam beberapa langkah saja. Buat iklan Anda lebih hidup dengan mudah dan manjur.

<3 mnt rata-rata waktu untuk menyampaikan kampanye*

Hasil unggul

Melampaui KPI Anda di setiap tahap pemasaran. Manfaatkan kekuatan AI untuk menciptakan dampak dan performa dalam skala yang bisa disesuaikan.

120% rata-rata pencapaian di atas tujuan kampanye pemasaran yang ditentukan klien*

Insight yang mudah didapat

Dapatkan informasi *insight* granular yang interaktif dalam hitungan detik, bukan jam. Bereksperimen lebih cepat dan buat keputusan pemasaran yang lebih pintar.

1 triliun sinyal daring menggerakkan basis data interaktif kami*

*Sumber: Data Platform Quantcast Kuartal IV 2020 - Kuartal I 2021

Simak apa kata klien kami...

STASH

"Kini kami lebih optimal menyelenggarakan sesuatu, dan membiarkan algoritma yang melakukannya. Sehingga kami dapat lebih fokus pada menciptakan strategi pesan kreatif dan juga pengembangan mitra."

- Sagar Budhrani,
Senior Marketing Acquisition Manager, Stash

FlexShopper™

"Performa di platform Quantcast sungguh di atas ekspektasi, membantu kami menemukan pelanggan baru sambil terus menjaga pelanggan lama tetapi tetap memenuhi KPI kami."

- Kelly Arduz,
VP of Marketing, FlexShopper

Iklan yang efisien dan efektif, dari awal sampai akhir

Rencanakan

Rangkai kisah bermakna dengan *insight* audiens yang mendalam



- Telusuri minat penjelajahan, perilaku pembelian, afinitas penerbit, dan banyak lagi, untuk pelanggan lama maupun audiens baru
- Bandingkan sampai empat audiens sekaligus dan perkiraan jangkauan dengan mudah.
- Pahami perubahan perilaku audiens Anda di waktu yang berbeda-beda.

Aktivasi

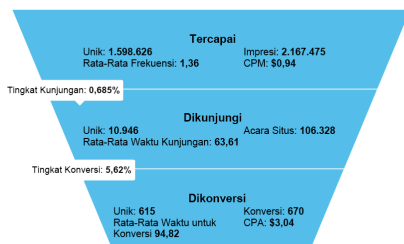
Tingkatkan kesadaran menuju pertimbangan, lalu perubahan



- Ciptakan dan aktivasi audiens tertentu berdasarkan minat, topik, atau maksud spesifik
- Hemat waktu dengan pelaksanaan kampanye otonom, yang menganalisis performa live agar optimal
- Kirimkan iklan melalui CTV (segera hadir), Video, Display, Native, dan Rich Media.

Ukur

Dapatkan insight kampanye praktis tanpa harus mencari data



- Gunakan *Funnel Visualizer Report* untuk memahami proses pembelian pelanggan Anda
- Identifikasi jangkauan yang unik dengan menggunakan *Audience Overlap Report*, dan pelajari bagaimana pelanggan terlibat dengan situs melampaui konversi
- Ukur *Brand Lift* melalui platform dan optimalkan secara *real-time*

Inovasi

Eksperimen mudah dan tanpa batas untuk menyempurnakan pemasaran

Tanggal	23 Feb 2021 - 25 Mar 2021	
Anggaran (USD)	Harian	5000
Nama Iklan		Anggaran harian (USD)
Set iklan 1	Set Iklan Percobaan A	\$2,500.00
Set iklan 2	Set Iklan Percobaan B	\$2,500.00

- A/B menguji hipotesis yang berbeda untuk mengidentifikasi peluang pertumbuhan yang baru
- Lakukan pendekatan tes-dan-pelajari dengan para audiens, kreatif, dan pertukaran pesan
- Gunakan *Weekly Conversion Change Report* untuk mengidentifikasi atribut yang mempengaruhi kinerja dan coba ide-ide baru dengan segera

Blok penyusun kekuatan Platform Quantcast

Data real-time unik yang dapat diskalakan

Diluncurkan pada 2006, produk pertama kami, **Quantcast Measure**, telah menjadi salah satu solusi intelijen audiens terdepan dalam bidang internet terbuka, nomor 2 setelah Google Analytics, berdasarkan data BuiltWith. Kini, 100jt+ web dan destinasi mobile menggunakan **Measure** untuk memahami audiens mereka. Set data *live* ini menjadi kekuatan bagi **Quantcast Platform**. Berbeda dengan data usang pihak-ketiga yang diklasifikasikan per segmen paket, Quantcast Platform memberi agensi akses untuk melihat secara *real-time* perilaku pelanggan daring yang terus berkembang.

BUSTLE

BuzzFeed

Forbes

HEARST

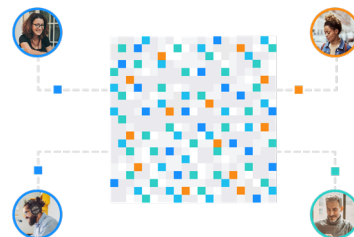
IMMEDIATE
MEDIA^{CS}

Ara™: Semua bisa dikalkulasi, sama sekali bukan sulap

AI dan mesin pembelajaran kami, Ara™, menghasilkan insight dengan mudah dan hasil unggul, dalam skala yang sesuai.

Analitika audiens yang canggih: Insight dalam hitungan detik, bukan jam

Anda dapat menemukan insight yang menarik tanpa harus menghabiskan waktu untuk melakukan manipulasi data yang membosankan. Ara™ menggunakan teknologi analitika data yang dirancang khusus untuk mengubah data yang sangat besar menjadi arena permainan insight, yang memungkinkan Anda untuk mengakses data audiens secara cepat dan *insight* kampanye mendetail sebagai penggerak eksperimen dan inovasi Anda.



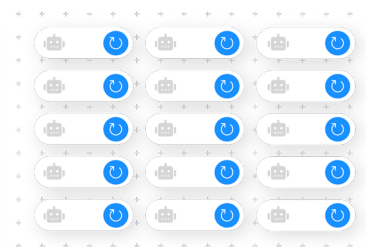
Pemodelan prediktif Real-time: Consumer intent secara live

Perilaku konsumen selalu berubah-ubah, dan kemampuan untuk dapat memprediksi *intent* konsumen merupakan faktor kunci. Ara™ menggunakan pembelajaran mesin untuk mengubah data menjadi pola perilaku dan model prediktif untuk dapat digunakan sebagai acuan tren yang sedang marak di internet, menghasilkan strategi periklanan yang relevan dan tepat waktu.



Eksekusi kampanye otonom: Hasil unggul

Nilai setiap tayangan iklan program akan terus berubah secara terus-menerus, dan menyesuaikan satu set pendongkrak hanyalah sekedar mengoptimalkan input. Ara™ menganalisis kinerja *live* dan secara mandiri mengolah 10.000 variabel setiap menitnya untuk mengoptimalkan keluaran dan menampilkan impresi secara optimal. Hal ini memaksimalkan hasil dari investasi Anda dan di saat yang bersamaan memberi Anda waktu yang luas untuk lebih fokus berinovasi.



Dibangun untuk masa depan yang bebas cookie

Kami membangun solusi yang memungkinkan agensi dapat berkembang di dunia yang mengutamakan privasi. Dengan memanfaatkan produk kami **Quantcast Measure** dan **Quantcast Choice**, solusi identitas kami menggabungkan komponen data probabilitas skala, komponen data deterministik untuk akurasi, dan persetujuan konsumen. Kami bermitra dengan **IAB Tech Lab**, **Project Rearc**, dan **W3C** untuk merumuskan solusi yang dapat membantu pelaku bisnis untuk berkembang di era pasca-*cookie*. Kami juga tergabung dalam diskusi bersama **UID 2.0**, **Liveramp**, **Pubmatic**, **Magnite**, dan yang lainnya untuk memastikan bahwa solusi yang telah kami rumuskan dapat beroperasi pada semua platform.