

Quantcast

Membuka peluang inovasi.

Menciptakan dampak yang berarti bagi klien Anda.

Platform Quantcast memudahkan agensi untuk menumbuhkan pendapatan melalui efisiensi dan memberikan hasil yang unggul. Ciptakan, bandingkan, dan aktivasi audiens dengan mudah hanya dalam satu platform saja. Berikan nilai klien yang lebih besar dengan insight terbaik, dan alihkan waktu Anda untuk lebih fokus pada rekomendasi strategis.



Mengapa kami beda

Set data real-time yang unik

Manfaatkan tampilan *live* perilaku audiens berdasarkan hubungan langsung kami dengan penerbit. Jangkau audiens tambahan dengan tingkat presisi yang tinggi

100Jt+ destinasi daring membentuk jejak data kami*

Efisiensi lebih tinggi

Merencanakan, mengaktivasi, dan mengukur hanya dalam beberapa langkah. Alihkan waktu Anda dari pekerjaan administratif ke pekerjaan klien bernilai tinggi yang strategis.

10x lebih sedikit waktu untuk pekerjaan administratif bagi tim layanan program**

Hasil unggul

Melampaui KPI klien di setiap tahap pemasaran. Manfaatkan kekuatan AI untuk menciptakan dampak dan performa dalam skala besar.

120% rata-rata pencapaian di atas tujuan kampanye pemasaran yang ditetapkan klien*

Insight yang mudah didapat

Dapatkan informasi insight granular yang interaktif dalam hitungan detik, bukan jam. Bereksperimen lebih cepat dan buat keputusan pemasaran lebih pintar.

1 triliun sinyal daring sebagai sumber interaktif kami*

*Sumber: Data Platform Quantcast Kuartal IV 2020 - Kuartal I 2021

**Sumber: Tim Layanan Program Agensi

Simak apa kata klien kami...

MEDIACOM

"Kami memanfaatkan data pihak pertama *live* Quantcast untuk memahami *insight* granular audiens kami. *Insight* ini didasarkan pada tren konsumsi konten secara *real-time* dan Anda dapat mengaktifkan audiens ini hanya dalam beberapa klik. Anda tidak membangun suatu cerita jika Anda tidak dapat langsung melaksanakannya."

- Alex Glover,
Direktur Digital, Mediacom

iProspect

"Perangkat *insight* bekerja sangat baik dalam menyajikan rincian kinerja secara menyeluruh, yang membuat proses optimalisasi menjadi sangat mudah."

- Elizabeth Anastassiadi,
Senior Programmatic Trader, iProspect

Platform terpadu yang menghubungkan perencanaan, aktivasi, pengukuran, dan inovasi

Rencanakan

Rangkai kisah bermakna dengan insight audiens yang mendalam



- Telusuri minat penjelajahan, perilaku pembelian, afinitas penerbit, dan banyak lagi, untuk pelanggan lama maupun audiens baru
- Bandingkan sampai empat audiens sekaligus dan perkirakan jangkauan dengan mudah
- Pahami perubahan perilaku audiens Anda di waktu yang berbeda-beda

Aktivasi

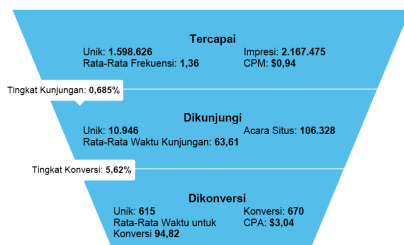
Tingkatkan kesadaran menuju pertimbangan, lalu perubahan



- Ciptakan dan aktivasi audiens tertentu berdasarkan minat, topik, atau maksud spesifik
- Gunakan inventaris yang berkualitas dan aman, dengan pilihan untuk menggunakan stok Anda sendiri.
- Jangkau audiens melalui CTV (segera), Video, Display, Native, dan Rich Media

Ukur

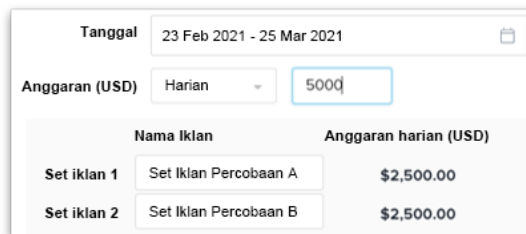
Dapatkan insight kampanye praktis tanpa harus mencari data



- Gunakan *Funnel Visualizer Report* untuk memahami proses pembelian pelanggan Anda
- Identifikasi jangkauan yang unik dengan menggunakan *Audience Overlap Report*, dan pelajari bagaimana pelanggan terlibat dengan situs melampaui konversi
- Ukur Brand Lift dan peningkatan hasil melalui platform dan optimalkan secara *real-time*

Inovasi

Eksperimen mudah dan tanpa batas untuk meningkatkan strategi media



- A/B menguji hipotesis yang berbeda untuk mengidentifikasi peluang pertumbuhan baru
- Lakukan pendekatan tes-dan-pelajari dengan para audiens, kreatif, dan pesan yang berbeda-beda
- Gunakan *Weekly Conversion Change Report* untuk mengidentifikasi atribut yang mempengaruhi kinerja dan coba ide-ide baru dengan segera

Blok penyusun kekuatan Platform Quantcast

Data *real-time* unik dalam skala besar

Diluncurkan pada 2006, produk pertama kami, **Quantcast Measure**, telah menjadi salah satu solusi intelijen audiens terdepan dalam bidang internet terbuka, nomor 2 setelah Google Analytics, berdasarkan data BuiltWith. Kini, 100jt+ web dan destinasi mobile menggunakan **Measure** untuk memahami audiens mereka. Set data *live* ini menjadi kekuatan bagi **Quantcast Platform**. Berbeda dengan data usang pihak-ketiga yang diklasifikasikan per segmen paket, Quantcast Platform memberi agensi akses untuk melihat secara *real-time* perilaku pelanggan daring yang terus berkembang.

BUSTLE

BuzzFeed

Forbes

HEARST

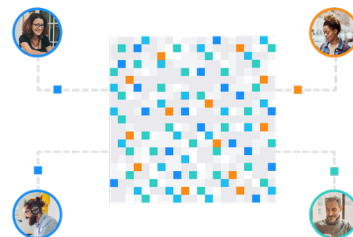
IMMEDIATE
MEDIA^{CS}

Ara™: Semua bisa dikalkulasi, sama sekali bukan sulap

AI dan mesin pembelajaran kami, Ara™, menghasilkan insight dengan mudah dan hasil yang unggul, dalam skala yang sesuai.

Analitika audiens yang canggih: Insight dalam hitungan detik, bukan jam

Anda dapat menemukan insight yang menarik tanpa harus menghabiskan waktu untuk melakukan manipulasi data yang membosankan. Ara™ menggunakan teknologi analitika data yang dirancang khusus untuk mengubah data yang sangat besar menjadi arena permainan insight, yang memungkinkan Anda untuk mengakses data audiens secara cepat dan insight kampanye mendetail sebagai penggerak eksperimen dan inovasi Anda.



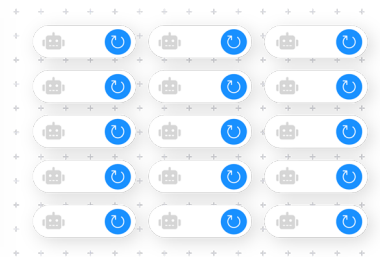
Pemodelan prediktif *Real-time*: Consumer intent secara live

Perilaku konsumen selalu berubah-ubah, dan kemampuan untuk dapat memprediksi *intent* konsumen merupakan faktor kunci. Ara™ menggunakan pembelajaran mesin untuk mengubah data menjadi pola perilaku dan model prediktif untuk dapat digunakan sebagai acuan tren yang sedang marak di internet, menghasilkan strategi periklanan yang relevan dan tepat waktu.



Eksekusi kampanye otonom: Hasil unggul

Nilai setiap tayangan iklan program akan terus berubah secara terus-menerus, dan menyesuaikan satu set pendongkrak hanyalah sekedar mengoptimalkan input. Ara™ menganalisis kinerja *live* dan secara mandiri mengolah 10.000 variabel setiap menitnya untuk mengoptimalkan keluaran dan menampilkan impresi secara optimal. Hal ini memaksimalkan hasil dari investasi Anda dan di saat yang bersamaan memberi Anda waktu yang luas untuk lebih fokus berinovasi.



Dibangun untuk masa depan yang bebas *cookie*

Kami membangun solusi yang memungkinkan agensi dapat berkembang di dunia yang mengutamakan privasi. Dengan memanfaatkan produk kami **Quantcast Measure** dan **Quantcast Choice**, solusi identitas kami menggabungkan komponen data probabilitas skala, komponen data deterministik untuk akurasi, dan persetujuan konsumen. Kami bermitra dengan **IAB Tech Lab**, **Project Rearc**, dan **W3C** untuk merumuskan solusi yang dapat membantu pelaku bisnis untuk berkembang di era pasca-*cookie*. Kami juga tergabung dalam diskusi bersama **UID 2.0**, **Liveramp**, **Pubmatic**, **Magnite**, dan yang lainnya untuk memastikan bahwa solusi yang telah kami rumuskan dapat beroperasi pada semua platform.