

Politique de confidentialité des produits et services

[Politique de confidentialité des
produits et services](#) [À propos de
nous](#)

[Portée de la présente Politique de confidentialité](#)

[Normes d'autoréglementation](#)

[Collecte d'informations](#)

[Utilisation des informations et](#)

[base légale](#) [Partage](#)

[d'informations](#) [Sécurité des](#)

[informations](#) [Conservation des](#)

[informations](#) [Transferts](#)

[internationaux](#)

[Informations supplémentaires pour les résidents de l'EEE, du Royaume-Uni et de la Suisse](#)

[Vos choix et droits légaux](#)

[Droits en matière de vie privée](#)

[en Californie](#) [Contactez-nous](#)

[Modifications de la présente Politique de confidentialité](#)

Les termes en majuscules utilisés dans la présente Politique de confidentialité des produits et services (la « Politique de confidentialité ») sont définis dans la section [Mots clés](#) sauf définition contraire dans les présentes. Voir la traduction allemande ici: www.quantcast.com/key-terms-french.

À propos de nous

Quantcast (« **nous** », « **notre** » ou « **nos** ») est un groupe mondial de sociétés spécialisées dans la technologie de publicité numérique. Quantcast propose des produits et services qui aident les annonceurs et éditeurs numériques (collectivement, les « **Clients** ») à comprendre et à développer leurs audiences (les « **Solutions** »). Grâce aux Solutions publicitaires Quantcast, les Clients annonceurs peuvent planifier, activer et mesurer facilement les performances de leurs campagnes publicitaires sur une plateforme d'audience unique, ce qui les aide à placer leurs annonces pour maximiser les résultats. Grâce aux Solutions de mesure Quantcast, les Clients éditeurs numériques exploitent les informations pour mieux comprendre la composition de leurs audiences, la façon dont les audiences passent leur temps sur leurs propriétés numériques et ce qui intéresse les audiences. Tout cela permet aux entreprises numériques de mieux relier leur contenu et leurs [Audiences](#) avec la publicité appropriée.

Pour fournir les Solutions, Quantcast collecte et utilise les [Informations personnelles](#) à diverses fins, telles que déterminer et comprendre les audiences, cibler et diffuser des annonces, mesurer les performances des annonces et à des fins connexes similaires. Comme décrit dans la section « [Collecte d'informations](#) » ci-dessous, nous pouvons joindre ou faire correspondre des Informations personnelles vous concernant, qui peuvent inclure vos [Données en ligne](#) provenant de vos visites sur différentes propriétés numériques, comme des sites Web ou des applications mobiles, qui ont implémenté des Pixels, des Balises ou des SDK Quantcast

(parfois appelés « suivi » dans l'industrie) ou des Données hors ligne. Cela nous permet, par exemple, d'enrichir nos ensembles de données existants et de fournir à nos Clients des rapports significatifs concernant l'efficacité de leurs annonces ou de leur contenu. Nous pouvons également combiner les Informations personnelles que nous collectons afin de lier de manière probabiliste la consommation de médias à un seul utilisateur, ce qui est parfois appelé Correspondance/Liaison cross-média. Dans la mesure où nous combinons les Informations personnelles que nous recueillons auprès de vous et à votre sujet dans le cadre de notre performance en matière de Solutions, nous utiliserons ces informations combinées uniquement comme décrit dans la présente Politique de confidentialité.

La présente Politique de confidentialité décrit plus en détail la manière dont nous collectons, utilisons, divulguons et protégeons les Informations personnelles, les obtenons et les traitons autrement dans le cadre de la livraison des Solutions, ainsi que les contrôles que nous vous fournissons pour gérer ces informations et exercer vos choix et droits légaux. Comme indiqué dans la section « [Utilisation des informations et base légale](#) » ci-dessous, nous utilisons les normes du Transparency and Consent Framework (Cadre de transparence et de consentement, « **TCF** ») pour faciliter le respect des lois applicables en Europe, principalement en vertu du Règlement général sur la protection des données de l'UE (« **RGPD** »). Le TCF étant un moyen d'expliquer les activités de Traitement et parce que nos activités de Traitement sont cohérentes à l'échelle mondiale, les finalités du TCF sont applicables à toutes les Informations personnelles que nous traitons (quel que soit le pays d'origine des informations).

Aux États-Unis, les Solutions sont fournies par Quantcast Corporation, située au 795 Folsom Street, San Francisco, CA 94107. Les Informations personnelles relatives aux personnes résidant aux États-Unis, fournies ou recueillies par nos soins, dans le cadre de la livraison des Solutions sont contrôlées par Quantcast Corporation.

En dehors des États-Unis, les Solutions sont fournies par Quantcast International Limited, située à Beaux Lane House, Lower Mercer Street, Dublin 2, Irlande. Dans la mesure où Quantcast agit en tant que « contrôleur » (tel que défini par la loi applicable), Quantcast International Limited est le contrôleur de vos Informations personnelles si vous résidez dans l'Espace économique européen (EEE), au Royaume-Uni (UK), en Suisse ou dans toute autre juridiction en dehors des États-Unis.

Portée de la présente Politique de confidentialité

La présente Politique de confidentialité couvre l'utilisation des Informations personnelles par Quantcast uniquement pour les Solutions. La présente Politique de confidentialité ne couvre pas :

- Les produits de gestion de la confidentialité de Quantcast, qui incluent notre plateforme de gestion du consentement TCF (« **CMP** »), Quantcast Choice. Pour plus d'informations sur Quantcast Choice, veuillez cliquer [ici](#).
- Informations personnelles collectées sur notre site Web, www.quantcast.com, sauf dans la mesure où nous utilisons nos propres Solutions sur notre site Web. Cela ne concerne pas non plus la collecte et l'utilisation d'Informations personnelles dans le cadre de nos fonctions d'entreprise, telles que le marketing, le recrutement, la gestion du personnel, les communications interentreprises, etc. Pour consulter notre Politique de confidentialité relative à notre site Web et à nos fonctions d'entreprise, veuillez cliquer [ici](#).
- Tout traitement des Informations personnelles par des tiers, sauf indication contraire explicite. Nous vous encourageons à consulter les politiques de confidentialité de toute autre entreprise avec laquelle vous travaillez ou interagissez pour comprendre leurs pratiques en matière de traitement des informations et de la confidentialité.

Nous utilisons certaines expressions dans la présente Politique de confidentialité qui sont propres à notre entreprise et/ou au secteur de la publicité numérique. Pour une liste de termes définis avec lesquels vous devez vous familiariser afin de faciliter la lecture de la présente Politique de confidentialité, veuillez consulter la section [Mots clés](#).

Avis de collecte en Californie : Nous collectons les catégories d'Informations personnelles répertoriées dans la sous-section « [Catégories d'Informations personnelles collectées](#) » de la section « [Droits en matière de vie privée en Californie](#) » ci-dessous. Comme décrit plus en détail dans la section « [Utilisation des informations et base légale](#) » ci-dessous, nous collectons ces informations afin de fournir les Solutions et de mener nos activités. Pour en savoir plus, veuillez consulter la section « [Droits en matière de vie privée en Californie](#) ».

Normes d'autoréglementation

Quantcast soutient et collabore avec plusieurs organismes d'autoréglementation de la publicité numérique, comme décrit ci-dessous.

- Nous sommes membres en règle de la Network Advertising Initiative (NAI) et adhérons au [Code de conduite NAI 2020](#).
- Nous participons à la Digital Advertising Alliance (DAA) et adhérons aux [Principes d'autoréglementation de la DAA](#).
- Nous participons à l'European Interactive Digital Advertising Alliance (EDAA) et sommes certifiés selon les [Principes de l'EDAA](#).
- Nous participons et respectons les politiques et spécifications techniques du [TCF](#), en tant que fournisseur. Les numéros d'identification attribués par l'IAB Europe à Quantcast sont ID CMP n° 10 (Quantcast Choice) et ID Fournisseur n° 11.

Veuillez consulter la section « [Vos choix et droits légaux](#) » de la présente Politique de confidentialité pour plus d'informations sur les outils de désinscription proposés par la NAI, la DAA et l'EDAA.

Do Not Track (*Ne pas suivre*, « **DNT** ») est une préférence que vous pouvez définir dans certains navigateurs Web pour informer les sites Web que vous visitez que vous ne souhaitez pas que des informations sur votre activité en ligne soient collectées au fil du temps et sur des sites Web ou des services en ligne tiers. Nous ne respectons pas le signal DNT ou d'autres signaux similaires pour le moment, en raison de l'absence de norme industrielle claire.

Collecte d'informations

Nous collectons ou recevons des Informations personnelles vous concernant de diverses manières, y compris à partir de propriétés numériques, telles que des sites Web, des applications mobiles et d'autres sources de contenu numérique. Les détails sur les catégories d'Informations personnelles que nous collectons et recevons, la source ou la manière dont nous obtenons chaque catégorie d'Informations personnelles, la ou les finalités pour lesquelles nous traitons chaque catégorie d'Informations personnelles et la durée de conservation pour chaque catégorie d'Informations personnelles que nous traitons se trouvent dans le tableau ci-dessous. Comme décrit dans la section « [À propos de nous](#) », le cas échéant, les objectifs de traitement identifiés dans le tableau ci-dessous sont liés aux objectifs du TCF décrits dans la section « [Utilisation des informations et bases légales](#) ».

Catégorie et description des Informations personnelles	Source des Informations personnelles	Objectif du Traitement (y compris, le cas échéant, l'objectif du TCF) et période de conservation	
Identifiants pseudonymes : valeurs uniques qui distinguent votre/vos profil(s) de navigateur ou votre/vos appareil(s). Les exemples incluent un Identifiant de Cookie, une Adresse IP d'appareil ou d'autres Identifiants d'appareil ou une/des Configuration/Informations d'appareil.	Généralement générés lorsque des Pixels, des Balises ou des SDK sont chargés par un Client sur sa propriété numérique (c'est-à-dire un site Web, une application mobile ou un appareil) et nous envoient des informations. Différents types de Pixels,	Stocker et/ou accéder à des informations sur un appareil (Objectif 1 du TCF)	La durée de vie des Cookies est de 13 mois maximum à chaque réinitialisation.
		Sélectionner les annonces de base (Objectif 2 du TCF)	Jusqu'à 30 jours
		Créer un profil d'annonces personnalisées (Objectif 3 du TCF)	Jusqu'à 30 jours
		Sélectionner des annonces personnalisées (Objectif 4 du TCF)	Jusqu'à 13 mois
		Mesurer les performances des annonces (Objectif 7 du TCF)	Jusqu'à 13 mois
		Mesurer les performances du contenu (Objectif 8 du TCF)	Jusqu'à 13 mois

Balises ou SDK sont utilisés à des fins différentes, mais les types d'informations générés sont les mêmes. Ces informations peuvent également être reçues via	Appliquer des études de marché pour générer des informations sur les audiences (Objectif 9 du TCF)	Jusqu'à 13 mois
	Développer et améliorer les produits (Objectif 10 du TCF)	Jusqu'à 13 mois
	Assurer la sécurité, prévenir la fraude et déboguer (Objectif spécial 1 du TCF)	Jusqu'à 13 mois
	Diffuser techniquement des annonces ou du contenu (Objectif spécial 2 du TCF)	Jusqu'à 30 jours

une connexion entre serveurs, par exemple lors de la réception d'une Demande d'offre.	Faire correspondre et combiner des sources de données hors ligne (Fonctionnalité 1 du TCF)	La durée de conservation dépendra de l'objectif recherché du TCF
	Lier différents appareils (Fonctionnalité 2 du TCF)	La durée de conservation dépendra de l'objectif recherché du TCF
	Recevoir et utiliser des caractéristiques de l'appareil envoyées automatiquement pour l'identification (Fonctionnalité 3 du TCF)	La durée de conservation dépendra de l'objectif recherché du TCF
	Enregistrer les choix de consentement effectués par les utilisateurs	Jusqu'à 30 jours

Informations de localisation imprécises/approximatives : Le fuseau horaire et la géolocalisation approximative (par exemple, le code postal ou la ville) de votre appareil.	Déduites ou dérivées par Quantcast à partir de l'adresse IP de votre appareil ou inclus dans les Demandes d'offres.	Sélectionner les annonces de base (Objectif 2 du TCF)	Jusqu'à 30 jours
		Créer un profil d'annonces personnalisées (Objectif 3 du TCF)	Jusqu'à 30 jours
		Sélectionner des annonces personnalisées (Objectif 4 du TCF)	Jusqu'à 30 jours
		Mesurer les performances des annonces (Objectif 7 du TCF)	Jusqu'à 30 jours
		Mesurer les performances du contenu (Objectif 8 du TCF)	Jusqu'à 30 jours
		Appliquer des études de marché pour générer des informations sur les audiences (Objectif 9 du TCF)	Jusqu'à 30 jours
		Développer et améliorer les produits (Objectif 10 du TCF)	Jusqu'à 30 jours

		Assurer la sécurité, prévenir la fraude et déboguer (Objectif spécial 1 du TCF)	Jusqu'à 30 jours
		Faire correspondre et combiner des sources de données hors ligne (Fonctionnalité 1 du TCF)	La durée de conservation dépendra de l'objectif recherché du TCF
		Lier différents appareils (Fonctionnalité 2 du TCF)	La durée de conservation dépendra de l'objectif recherché du TCF
		Recevoir et utiliser des caractéristiques de l'appareil envoyées automatiquement pour identification (Fonctionnalité 3 du TCF)	La durée de conservation dépendra de l'objectif recherché du TCF
Données d'événement : informations relatives à vos Données en ligne, qui peuvent inclure des Identifiants pseudonymes, des Informations de localisation imprécises/approximatives, des Informations d'en-tête de requête HTTP, des Informations sur l'appareil et des Données de navigation.	Générées lorsque des Pixels, Balises ou SDK, installés par un Client sur sa propriété numérique, chargent et nous envoient des informations. Différents types de Pixels, Balises ou SDK sont utilisés à des fins différentes, mais les		
		Créer un profil d'annonces personnalisées (Objectif 3 du TCF)	Jusqu'à 30 jours
		Mesurer les performances des annonces (Objectif 7 du TCF)	Jusqu'à 13 mois
		Mesurer les performances du contenu (Objectif 8 du TCF)	Jusqu'à 13 mois
		Appliquer des études de marché pour générer des informations sur les audiences (Objectif 9 du TCF)	Jusqu'à 13 mois
		Développer et améliorer les produits (Objectif 10 du TCF)	Jusqu'à 13 mois
types d'informations générés sont les mêmes.		Assurer la sécurité, prévenir la fraude et déboguer (Objectif spécial 1 du TCF)	Jusqu'à 13 mois
		Diffuser techniquement des annonces ou du contenu (Objectif spécial 2 du TCF)	Jusqu'à 30 jours
		Lier différents appareils (Fonctionnalité 2 du TCF)	La durée de conservation dépendra de l'objectif recherché du TCF
		Recevoir et utiliser des caractéristiques de l'appareil envoyées automatiquement pour identification (Fonctionnalité 3 du TCF)	La durée de conservation dépendra de l'objectif recherché

		TCF)	du TCF
<p>Données de demande d'offre : offre d'un éditeur numérique, comme un propriétaire de site Web ou d'application mobile, pour diffuser une annonce sur sa propriété.</p> <p>Les Données de demande d'offre incluent des informations sur votre visite sur la propriété numérique de l'éditeur, ce qui nous aide à comprendre où une annonce sera affichée, les Informations sur l'appareil et qui pourrait la voir.</p> <p>Les Données de demande d'offre incluent également en général un Identifiant pseudonyme (si disponible), le contenu dans lequel l'annonce serait diffusée, le type d'appareil sur lequel l'annonce serait diffusée, les Informations de localisation imprécises/approximatives de l'appareil, la taille de l'annonce, et les informations de consentement. Étant donné que les Demandes d'offres incluent des informations sur le contenu que vous visitez, au fil du temps, les Demandes d'offres accumulées peuvent indiquer vos habitudes de navigation.</p>	<p>Reçues d'un éditeur numérique.</p>	Sélectionner les annonces de base (Objectif 2 du TCF)	Jusqu'à 30 jours
		Créer un profil d'annonces personnalisées (Objectif 3 du TCF)	Jusqu'à 30 jours
		Sélectionner des annonces personnalisées (Objectif 4 du TCF)	Jusqu'à 13 mois
		Mesurer les performances des annonces (Objectif 7 du TCF)	Jusqu'à 13 mois
		Appliquer des études de marché pour générer des informations sur les audiences (Objectif 9 du TCF)	Jusqu'à 45 jours
		Développer et améliorer les produits (Objectif 10 du TCF)	Jusqu'à 45 jours
		Assurer la sécurité, prévenir la fraude et déboguer (Objectif spécial 1 du TCF)	Jusqu'à 45 jours
		Diffuser techniquement des annonces ou du contenu (Objectif spécial 2 du TCF)	Jusqu'à 30 jours
		Lier différents appareils (Fonctionnalité 2 du TCF)	La durée de conservation dépendra de l'objectif recherché du TCF
		Recevoir et utiliser des caractéristiques de l'appareil envoyées automatiquement pour identification (Fonctionnalité 3 du TCF)	La durée de conservation dépendra de l'objectif recherché du TCF
<p>Données importées (Client) : Informations pseudonymisées, qui peuvent inclure des Données en ligne et/ou des Données hors ligne pouvant être réparties par Données de navigation, Attributs, Segments, Données d'étiquette et Centres d'intérêt.</p>	<p>Téléchargées sur la plateforme Quantcast ou fournies via une Interface de programmation d'application (« API ») par un Client particulier pour une utilisation en son nom.</p>	Créer un profil d'annonces personnalisées (Objectif 3 du TCF)	Jusqu'à 30 jours
		Sélectionner des annonces personnalisées (Objectif 4 du TCF)	Jusqu'à 30 jours
		Appliquer des études de marché pour générer des informations sur les audiences (Objectif 9 du TCF)	Jusqu'à 30 jours
		Développer et améliorer les produits (Objectif 10 du TCF)	Jusqu'à 30 jours
		Assurer la sécurité, prévenir la fraude et	Jusqu'à 30 jours

		déboguer (Objectif spécial 1 du TCF)	
Données importées (Tiers/Segment) : Informations anonymes, qui peuvent inclure des	Téléchargées sur la plateforme Quantcast		

Données en ligne et/ou des Données hors ligne pouvant être réparties par Données de navigation, Attributs, Segments, Données d'étiquette et Centres d'intérêt.	ou fournies via une API par des Plateformes de gestion de données ou des Fournisseurs de données tiers.	Créer un profil d'annonces personnalisées (Objectif 3 du TCF)	Jusqu'à 30 jours
		Sélectionner des annonces personnalisées (Objectif 4 du TCF)	Jusqu'à 30 jours
		Appliquer des études de marché pour générer des informations sur les audiences (Objectif 9 du TCF)	Jusqu'à 30 jours
		Développer et améliorer les produits (Objectif 10 du TCF)	Jusqu'à 30 jours
		Assurer la sécurité, prévenir la fraude et déboguer (Objectif spécial 1 du TCF)	Jusqu'à 30 jours
<i>Inférences/Données déduites</i> : Informations tirées des catégories d'informations énumérées ci-dessus (c'est-à-dire Données d'événement, Données de demande d'offre, Données importées (Client) et Données importées (Tiers/Segment)). Nous pouvons, par exemple, utiliser les informations que nous avons collectées pour déduire vos centres d'intérêts, votre âge, votre sexe, votre état civil ou votre catégorie de revenus. Ces Inférences peuvent inclure des Centres d'intérêts et des Attributs.	Obtenues par Quantcast à partir de Données d'événement, de Données de demande d'offre, de Données importées (Client) et/ou de Données importées (Tiers/Segment) précédemment collectées.	Créer un profil d'annonces personnalisées (Objectif 3 du TCF)	Jusqu'à 30 jours
		Sélectionner des annonces personnalisées (Objectif 4 du TCF)	Jusqu'à 30 jours
		Mesurer les performances des annonces (Objectif 7 du TCF)	Jusqu'à 13 mois
		Mesurer les performances du contenu (Objectif 8 du TCF)	Jusqu'à 30 jours
		Appliquer des études de marché pour générer des informations sur les audiences (Objectif 9 du TCF)	Jusqu'à 13 mois
		Développer et améliorer les produits (Objectif 10 du TCF)	Jusqu'à 13 mois
<i>Données d'apprentissage</i> : Informations pseudonymes utilisées pour améliorer les algorithmes de Quantcast et mesurer leur fonctionnement.	Reçues de fournisseurs de données tiers et mises en correspondance avec des Identifiants pseudonymes.	Créer un profil d'annonces personnalisées (Objectif 3 du TCF)	Jusqu'à 30 jours
		Mesurer les performances du contenu (Objectif 8 du TCF)	Jusqu'à 30 jours
		Appliquer des études de marché pour générer des informations sur les audiences (Objectif 9 du TCF)	Jusqu'à 30 jours
		Développer et améliorer les produits (Objectif 10 du TCF)	Jusqu'à 30 jours

		Assurer la sécurité, prévenir la fraude et déboguer (Objectif spécial 1 du TCF)	Jusqu'à 30 jours
Informations que vous fournissez : Cela peut inclure vos coordonnées (par exemple, votre nom, votre adresse e-mail ou votre numéro de téléphone) et tout commentaire ou autre information que vous fournissez lorsque vous contactez Quantcast.	Fournies par vous lorsque vous contactez Quantcast.	Réaliser nos objectifs commerciaux légitimes. Durée de conservation : 18 mois	

De plus, toutes les catégories d'Informations personnelles décrites ci-dessus peuvent être traitées aux fins suivantes.

Établir, déposer ou se défendre contre des plaintes, des réclamations juridiques (y compris des menaces de poursuites judiciaires)	Les catégories d'Informations personnelles et les durées de conservation associées sont déterminées par la finalité sous-jacente pour laquelle les Informations personnelles sont
---	--

ou des poursuites judiciaires anticipées) et des mesures réglementaires	traitées.
Répondre aux demandes légales	
Se conformer aux lois et réglementations en vigueur	
Conduire une recherche	
Hébergement d'Informations personnelles aux fins énumérées ci-dessus	Techniquement, toutes les Informations personnelles sont traitées lors de leur hébergement sur un serveur ou dans un service de cloud computing (service informatique en nuage). Les durées de conservation pour chacune des catégories d'Informations personnelles traitées sont indiquées ci-dessus.

Informations sensibles : En général, nous ne cherchons pas obtenir ni à autoriser l'utilisation d'Informations personnelles sensibles dans les Solutions (par exemple, des informations révélant l'origine raciale ou ethnique d'un individu, ses opinions politiques, ses convictions religieuses ou philosophiques ou son appartenance syndicale ; les données génétiques ou biométriques qui sont traitées dans le seul but d'identifier un individu ; des informations concernant la santé, la vie sexuelle ou l'orientation sexuelle d'un individu ; et des informations relatives aux condamnations pénales et aux infractions). Cependant, comme le permettent les lois et règles applicables, nous pouvons collecter et traiter des informations non sensibles liées à la santé (en dehors de l'EEE, du Royaume-Uni et de la Suisse) dans le cadre de la livraison des Solutions. Nous fournissons ici une liste de segments de santé standards et un échantillon représentatif de segments de santé personnalisés que nous utilisons pour la publicité ciblée. Veuillez noter que lorsque nous traitons vos Informations personnelles sensibles, nous sollicitons et obtenons votre consentement et/ou traitons ces informations conformément aux lois et règles applicables.

Informations sur les enfants : Nous ne recherchons ni n'autorisons les Informations personnelles des enfants de moins de 16 ans. Si un parent ou un tuteur se rend compte que son enfant nous a fourni des Informations personnelles, ce parent ou tuteur doit nous contacter à l'adresse Privacy [at] quantcast [dot] com. Si nous apprenons qu'un enfant nous a fourni des Informations personnelles, nous prendrons toutes les mesures raisonnables pour supprimer ces informations de nos fichiers.

Engagements contractuels de nos Clients et des Fournisseurs de données tiers : Nous exigeons contractuellement des autres sociétés qui nous fournissent ou mettent à notre disposition des Informations personnelles qu'elles prennent des mesures pour garantir que nous pouvons légalement traiter ces informations, notamment : (i) la publication de politiques de confidentialité complètes et précises, conformes aux lois et règles applicables et décrivant leurs pratiques en matière de collecte, d'utilisation et de partage des Informations personnelles ; (ii) l'obtention de tous les consentements et autorisations légalement requis ; et (iii) la présentation aux individus des choix appropriés et la possibilité de refuser le Traitement de leurs Informations personnelles, lorsque cela est nécessaire ou approprié.

Utilisation des informations et base légale

Comme décrit dans la section « [À propos de nous](#) », nous utilisons généralement le TCF comme le mécanisme qui permet de décrire nos activités de Traitement, et en Europe spécifiquement pour établir notre base légale pour le Traitement et gérer les préférences des utilisateurs en matière d'annonces personnalisées en ligne et d'activités connexes. Le TCF est conçu pour permettre à une entreprise numérique de présenter aux utilisateurs des informations et des choix sur son site Web, relatifs au Traitement de leurs Informations personnelles.

Nous traitons les Informations personnelles aux fins pour lesquelles elles ont été collectées ou nous ont été fournies. Le tableau ci-dessous décrit les objectifs spécifiques pour lesquels nous traitons les Informations personnelles que nous collectons ou obtenons autrement à votre sujet. Ce tableau comprend :

- les objectifs pour lesquels Quantcast traite les Informations personnelles (qui sont liés aux objectifs définis pour le Traitement, les objectifs spéciaux et les fonctionnalités énoncés dans les [Politiques du TCF](#) et dans la documentation technique officielle diffusée par IAB Europe le cas échéant) ;

- une description de chaque activité de traitement en utilisant la terminologie spécifique au TCF (dans la mesure applicable) ; et la base légale sur laquelle nous nous appuyons pour effectuer chacune de nos activités de traitement.

À noter qu'en Europe, où nous indiquons que les « [Intérêts légitimes](#) » conformément au RGPD constituent la base juridique du traitement,

nous effectuons le Traitement sur la base de nos intérêts légitimes ou de ceux d'un tiers (par exemple, nos Clients), à condition que ces intérêts ne soient pas contrebalancés par vos intérêts ou vos libertés et droits fondamentaux.

Objectif de traitement /	Description de l'activité de traitement (selon les termes de l'objectif du TCF)	<u>Base légale</u> du traitement
Objectif du TCF (où le TCF est applicable)		
Stockage et/ou accès à des informations sur un appareil (Objectif 1 du TCF)	Les Cookies, les Identifiants d'appareil ou d'autres informations plus amplement décrites en association avec les objectifs ci-dessous peuvent être stockés ou consultés sur votre appareil aux fins qui vous sont présentées.	Consentement
Sélection des annonces de base (Objectif 2 du TCF)	<p>Des annonces peuvent vous être présentées en fonction du contenu que vous consultez, de l'application que vous utilisez, des Informations de localisation imprécises/approximatives de votre appareil ou du type de votre appareil.</p> <p>Lors de la sélection des annonces de base, Quantcast :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilisera des informations en temps réel sur le contexte dans lequel l'annonce sera diffusée, y compris des informations sur le contenu et votre appareil, telles que le type et les capacités de l'appareil, l'Agent utilisateur, l'URL et l'adresse IP ; • Utilisera les Informations de localisation imprécises/approximatives de votre appareil ; • Contrôlera la fréquence des annonces qui vous sont présentées ; • Séquencera l'ordre dans lequel les annonces vous sont présentées ; • Empêchera la diffusion d'une annonce dans un contexte éditorial inapproprié (risquant de nuire à la marque). 	Consentement ou Intérêts légitimes, selon le choix du Client qui utilise le TCF. Lorsque nous nous appuyons sur des Intérêts légitimes, nous effectuons le Traitement pour aider nos Clients annonceurs à atteindre leurs objectifs de trouver de nouveaux clients et de développer leurs marques grâce à la diffusion d'annonces pertinentes.

<p>Création d'un profil d'annonces personnalisées (Objectif 3 du TCF)</p>	<p>Un profil peut être créé à votre sujet et sur vos Centres d'intérêt pour vous montrer des annonces personnalisées qui vous concernent.</p> <p>Pour créer ou modifier un profil à utiliser dans les annonces personnalisées, Quantcast :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Collectera des informations sur vous, y compris votre activité, vos visites sur des sites Web, des applications mobiles ou de diffusion multimédia, ou des Informations de localisation imprécises/approximatives ; • Regroupera les Attributs et Centres d'intérêts, ainsi que des informations démographiques basées sur un panel ; • Combinera les informations avec d'autres informations précédemment collectées, notamment à partir de sites Web, d'applications mobiles ou de diffusion multimédia. 	<p>Consentement</p>
<p>Sélection d'annonces personnalisées (Objectif 4 du TCF)</p>	<p>Lors de la diffusion d'annonces personnalisées, Quantcast sélectionnera des annonces personnalisées en fonction des Informations personnelles collectées auprès de vous ou à votre sujet, telles que vos activités antérieures, vos Centres d'intérêt, vos visites sur des sites Web, des applications mobiles ou de diffusion multimédia, des Informations de localisation imprécises/approximatives, des données démographiques ou des Inférences.</p>	<p>Consentement</p>
<p>Mesurer les performances des annonces (Objectif 7 du TCF)</p>	<p>Quantcast déterminera les performances et l'efficacité des annonces que vous voyez ou avec lesquelles vous interagissez.</p> <p>En particulier, pour déterminer si et comment les annonces vous ont été diffusées et comment vous avez interagi avec elles, Quantcast :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fournira des rapports aux Clients sur les annonces, y compris leur 	<p>Consentement ou Intérêts légitimes, selon le choix du Client qui utilise le TCF. Lorsque nous nous appuyons sur des Intérêts légitimes, nous effectuons le Traitement pour aider nos Clients annonceurs à atteindre leur objectif de</p>

	<p>efficacité et leur performance ;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fournira des rapports aux Clients sur vos interactions avec les annonces en utilisant les données observées lors de votre interaction avec l'annonce ; • Fournira des rapports aux Clients sur les annonces affichées sur leurs propriétés ; • Déterminera si une annonce est diffusée dans un environnement éditorial approprié (sans danger pour la marque) ; • Calculera le pourcentage de l'annonce qui a eu l'opportunité d'être vue et la durée de cette opportunité ; • Combinera ces informations avec d'autres informations précédemment collectées, notamment à partir de sites Web, d'applications mobiles ou de diffusion multimédia. <p>Dans le cadre de la fourniture des Solutions à certains Clients, Quantcast peut corréliser les informations entre les entrées de ses propres ensembles de données qui ont le même Identifiant pseudonyme ou avec les informations obtenues à partir de la diffusion d'annonces, de la vérification des annonces ou des plateformes de gestion de données/fournisseurs de données. Nous faisons cela pour fournir aux Clients des rapports agrégés sur le nombre de visiteurs de leurs propriétés numériques.</p> <p>Quantcast n'applique pas les données de Panel ou d'Informations sur l'Audience dérivées de manière similaire aux données de mesure des annonces sans disposer d'une base légale distincte pour appliquer des études de marché afin de générer des Informations sur l'Audience.</p>	<p>vérification, de mesure et d'amélioration de l'efficacité de leurs campagnes publicitaires.</p>
<p>Mesurer la performance du contenu (Objectif 8 du TCF)</p>	<p>La performance et l'efficacité du contenu que vous voyez ou avec lequel vous interagissez peuvent être mesurées.</p> <p>Pour mesurer la performance du contenu, Quantcast :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Déterminera et fera rapport aux Clients sur la façon dont le contenu vous a été livré et comment vous avez interagi avec ce contenu ; • Fournira des rapports aux Clients, en utilisant des informations directement mesurables ou connues sur vos interactions avec le contenu ; • Combinera ces informations avec d'autres informations précédemment collectées, notamment lors de visites de sites Web, d'applications mobiles ou de diffusion multimédia. 	<p>Consentement ou Intérêts légitimes, selon le choix du Client qui utilise le TCF. Lorsque nous nous appuyons sur des Intérêts légitimes, nous effectuons le Traitement pour aider nos Clients à atteindre leur objectif d'exécuter plus efficacement leurs stratégies de contenu numérique.</p>

<p>Appliquer des études de marché pour générer des Informations sur l'Audience (Objectif 9 du TCF)</p>	<p>Les études de marché peuvent être utilisées pour en savoir plus sur les Audiences qui visitent des sites Web/applications mobiles et regardent des annonces.</p> <p>Pour générer des Informations sur l'Audience, Quantcast :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fournira des rapports globaux aux annonceurs ou à leurs représentants (tels que les agences de publicité) sur les Audiences touchées par leurs annonces, via des informations basées sur des panels et dérivées de manière similaire ; • Fournira des rapports globaux aux Clients sur les 	<p>Consentement ou Intérêts légitimes, selon le choix du Client qui utilise le TCF. Lorsque nous nous appuyons sur des Intérêts légitimes, nous effectuons le Traitement pour aider nos Clients à atteindre leurs objectifs de recherche de nouveaux clients et de développement de leurs marques grâce à la diffusion d'annonces pertinentes et/ou à exécuter leurs stratégies de contenu numérique</p>
--	--	--

	<p>Audiences qui ont reçu ou ont interagi avec du contenu et/ou des annonces sur leurs propriétés en appliquant des informations basées sur un panel et dérivées de manière similaire ;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Associera vos Données hors ligne à des fins d'études de marché afin de générer des Informations sur l'Audience (si nous avons déclaré que nous comparerions et combinerions les sources de Données hors ligne) ; • Combinera ces informations avec d'autres informations précédemment collectées, notamment lors de visites de sites Web, d'applications mobiles ou de diffusion multimédia. 	<p>plus efficacement.</p>
<p>Développer et améliorer des produits (Objectif 10 du TCF)</p>	<p>Vos informations peuvent être utilisées pour améliorer les systèmes et logiciels existants de Quantcast et pour développer de nouveaux produits.</p> <p>Pour développer et améliorer ses produits, Quantcast :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilisera les informations pour améliorer ses produits existants avec de nouvelles fonctionnalités et pour développer de nouveaux produits ; • Créera de nouveaux modèles et algorithmes grâce à l'apprentissage par machine. <p>Par exemple, Quantcast fait correspondre ses ensembles de données avec des Données d'apprentissage, qui comprennent généralement des Données d'événement, des Données de demande d'offre, des Données importées (Client) et/ou des Données importées (Tiers/Segment). Quantcast utilise principalement des Données d'apprentissage pour entraîner ses algorithmes à déduire les <u>Attributs</u> et les <u>Centres d'intérêts</u> des individus dans le contexte des Solutions.</p>	<p>Consentement ou Intérêt légitime, selon le choix du Client utilisateur du TCF. Lorsque nous nous appuyons sur des Intérêts légitimes, nous effectuons le Traitement pour atteindre notre objectif organisationnel d'amélioration continue des Solutions pour nos Clients.</p>

<p>Assurer la sécurité, prévenir la fraude et déboguer (Objectif spécial 1 du TCF)</p>	<p>Vos informations peuvent être utilisées pour surveiller et prévenir les activités frauduleuses et garantir le bon fonctionnement et la sécurité de nos systèmes et processus. Pour garantir la sécurité, prévenir la fraude et déboguer, Quantcast :</p> <ul style="list-style-type: none"> • S'assurera que les informations sont transmises en toute sécurité ; • Détectera et préviendra les activités malveillantes, frauduleuses, invalides ou illégales ; • Assurera le fonctionnement correct et efficace des systèmes et des processus, y compris la surveillance et l'amélioration des performances des systèmes et des processus utilisés à des fins autorisées. 	<p>Intérêts légitimes</p> <p>Nous effectuons le Traitement pour atteindre des objectifs organisationnels tels que la maintenance de nos systèmes informatiques ; pour assurer la sécurité électronique de notre entreprise ; et pour détecter et prévenir les activités malveillantes, frauduleuses, invalides et illégales.</p>
<p>Diffuser techniquement des annonces ou du contenu (Objectif spécial 2 du TCF)</p>	<p>Votre appareil peut recevoir et envoyer des informations qui vous permettent de voir et d'interagir avec des annonces et du contenu. Pour fournir des informations et répondre aux demandes techniques, Quantcast :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilisera l'adresse IP de votre appareil pour diffuser une annonce ou un contenu sur Internet ; • Répondra à vos interactions avec une annonce ou un contenu en 	<p>Intérêts légitimes</p> <p>Nous effectuons le Traitement pour aider nos Clients annonceurs à atteindre leur objectif de vérifier, mesurer et améliorer l'efficacité de leurs campagnes publicitaires.</p>

	<p>vous envoyant vers une page de destination ;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilisera des informations sur le type de votre appareil et ses capacités pour diffuser des annonces ou du contenu (par exemple, pour diffuser une création publicitaire ou un fichier vidéo de la bonne taille dans un format pris en charge par votre appareil). <p>Quantcast peut également associer des Identifiants pseudonymes à des tiers afin de diffuser des annonces auprès des Audiences.</p>	
<p>Faire correspondre et combiner des sources de données hors ligne (Fonctionnalité 1 du TCF)</p>	<p>Les Données hors ligne peuvent être combinées avec votre activité en ligne afin de soutenir un ou plusieurs objectifs ou objectifs spéciaux décrits dans ce tableau.</p>	<p>La base légale dépendra de l'Objectif poursuivi du TCF.</p>
<p>Lier différents appareils (Fonctionnalité 2 du TCF)</p>	<p>Différents appareils peuvent être déterminés comme appartenant à vous ou à votre foyer afin de soutenir un ou plusieurs objectifs. Grâce à la correspondance/liaison cross-média, Quantcast :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Établira de manière déterministe que deux appareils ou plus appartiennent à vous ou à votre foyer ; • Déterminera de manière probabiliste que deux appareils ou plus appartiennent à vous ou à votre foyer. 	<p>La base légale dépendra de l'Objectif poursuivi du TCF.</p>

<p>Recevoir et utiliser des caractéristiques de l'appareil envoyées automatiquement à des fins d'identification (Fonctionnalité 3 du TCF)</p>	<p>Votre appareil se distingue des autres appareils en fonction des informations qu'il envoie automatiquement, telles que l'adresse IP ou le type de navigateur.</p> <p>En particulier, Quantcast :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Créera un identifiant en utilisant les informations collectées automatiquement à partir de votre appareil pour des caractéristiques spécifiques (par exemple, l'adresse IP ou les informations de l'Agent utilisateur) ; • Utilisera un tel identifiant pour tenter d'identifier à nouveau votre appareil. 	<p>La base légale dépendra de l'Objectif poursuivi du TCF.</p>
<p>Établir, déposer ou se défendre contre des plaintes, des réclamations juridiques (y compris des menaces de poursuites judiciaires ou des poursuites judiciaires anticipées) et des mesures réglementaires.</p>	<p>Nous traitons, conservons et partageons des Informations personnelles lorsque nous sollicitons des conseils juridiques ou cherchons à nous protéger dans le contexte d'un litige ou d'autres différends.</p>	<p>Intérêts légitimes</p> <p>Nous effectuons le Traitement pour atteindre notre objectif de nous protéger et de protéger les autres personnes, y compris dans le cadre d'enquêtes, de litiges et d'enquêtes réglementaires.</p>
<p>Répondre aux demandes légales</p>	<p>Nous conservons et partageons les Informations personnelles en réponse aux demandes juridiques des forces de l'ordre et d'autres représentants du gouvernement, pour répondre à une citation à comparaître ou à une procédure judiciaire similaire, et lorsque nous croyons de bonne foi que la divulgation de ces informations est nécessaire pour se conformer à une procédure judiciaire ou à une ordonnance du tribunal.</p>	<p>Intérêts légitimes</p> <p>Nous effectuons le Traitement pour atteindre notre objectif de nous protéger et de protéger les autres personnes, y compris dans le cadre d'enquêtes et d'enquêtes réglementaires.</p>
<p>Se conformer aux lois et réglementations en vigueur</p>	<p>Nous traitons les Informations personnelles pour nous conformer à nos obligations légales en vertu de la législation applicable.</p> <p>Exemples de lois irlandaises et européennes applicables en Irlande qui pourraient donner lieu à une obligation nous obligeant à traiter les Informations personnelles</p>	<p>Respect d'une obligation légale.</p>

	<p>que nous détenons à votre sujet :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Affaires civiles et commerciales : Lorsque nous recevons une ordonnance d'un tribunal nous enjoignant à divulguer des informations aux fins de procédures judiciaires, comme en vertu du Règlement (UE) n° 1215/2012 relatif à la compétence judiciaire, à la reconnaissance et à l'exécution des décisions en matière civile et commerciale ● Affaires pénales : Répondre aux demandes des forces de l'ordre irlandaises de fournir des informations relatives à une enquête, comme en vertu de l'Article 10 de la Loi de 1997 sur la justice pénale (Dispositions diverses), telle que modifiée par l'Article 6(1)(a) de la Loi de 2006 sur la justice pénale ou pour prendre des mesures pour communiquer des informations aux forces de l'ordre si nécessaire ● Questions relatives aux consommateurs : Respecter nos obligations en vertu du droit des consommateurs, comme la Loi de 2014 sur la concurrence et la protection des consommateurs (par exemple, lorsque la Commission irlandaise de la concurrence et de la protection des consommateurs demande des informations) ● Questions relatives aux sociétés et à la fiscalité : Respecter nos obligations en vertu de la législation sur les sociétés et du droit fiscal, comme la loi sur les sociétés de 2014 ou lorsque le Irish Revenue (administration fiscale irlandaise) demande des informations ● Questions réglementaires : Respecter nos obligations en vertu des lois sur la protection des données, y compris pour collaborer avec les régulateurs, tels que la Commission de protection des données en vertu du RGPD et la Loi sur la protection des données de 2018. <p>Voir ici la liste actuelle des lois applicables en Irlande qui donnent lieu à une obligation légale pour Quantcast, ce qui conduit au Traitement des Informations personnelles. Dans la mesure où de nouvelles lois peuvent être adoptées ou que d'autres obligations peuvent nous obliger à traiter vos Informations personnelles, nous mettrons à jour cette liste de temps à autre.</p>	
<p>Conduire une recherche</p>	<p>Nous utilisons les Informations personnelles pour mener des recherches, des enquêtes, des tests de produits et des dépannages afin de nous aider à exploiter et à améliorer nos produits et services.</p>	<p>Intérêts légitimes Nous effectuons le Traitement pour atteindre notre objectif organisationnel consistant à fournir et à améliorer continuellement les Solutions pour nos Clients.</p>
<p>Informations relatives à l'hébergement</p>	<p>Nous traitons les Informations personnelles pour gérer notre activité, ce qui inclut l'hébergement des Informations personnelles dans nos centres de données sur site et/ou dans nos services de cloud computing.</p>	<p>Intérêts légitimes Nous effectuons le Traitement pour atteindre notre objectif organisationnel de fournir les Solutions à nos Clients.</p>

Partage d'informations

Dans le cadre d'un ou plusieurs des objectifs décrits dans la section « [Utilisation des informations et base juridique](#) » ci-dessus, nous pouvons partager vos

Informations personnelles avec les catégories de tiers décrites ci-dessous.

Catégorie de destinataires	Description et objectif du partage	Catégories des Informations personnelles partagées
Sociétés affiliées à Quantcast	Nous partageons vos Informations personnelles avec des sociétés affiliées à Quantcast afin de fournir les Solutions.	Toutes ou certaines catégories d'Informations personnelles sont partagées uniquement lorsque cela est nécessaire ou approprié.
Nos fournisseurs (y compris les prestataires de services/processeurs de données) Visiter la page Partenaires Quantcast pour obtenir une liste de nos fournisseurs.	Nous partageons vos Informations personnelles avec des fournisseurs qui agissent en notre nom et sont soumis à des obligations contractuelles contraignantes et à des restrictions sur le Traitement des Informations personnelles que nous partageons avec eux. Par exemple, ces sociétés aident à l'hébergement d'informations, au Traitement des informations, à la gestion de bases de données et aux tâches administratives.	Toutes ou certaines catégories d'Informations personnelles ne sont partagées que si cela est nécessaire ou approprié.
Nos partenaires, tels que les Plateformes de gestion de données, les Fournisseurs de données et les Échanges de publicité Visitez la page Partenaires Quantcast pour obtenir une liste de nos Partenaires	Nous partageons des Identifiants pseudonymes avec des entreprises avec lesquelles nous collaborons pour soutenir le fonctionnement des Solutions. Plus précisément, Quantcast partage des Identifiants pseudonymes avec 1) des fournisseurs de données via des Plateformes de gestion de données dans le but d'effectuer des synchronisations/correspondances de Cookies avec des Données importées (Client) et des Données de tiers/Segments, et 2) et des Échanges de publicité dans le but de diffuser des annonces.	Identifiants pseudonymes.
Tiers concernés dans le cadre d'une transaction d'entreprise	En cas de réorganisation, fusion, vente, coentreprise, cession, transfert ou autre disposition de tout ou partie de notre entreprise, de nos actifs ou de nos actions (y compris dans le cadre d'une faillite ou d'une procédure similaire), nous pouvons partager vos Informations personnelles avec (ou transférer vos Informations personnelles à) certains tiers, tels que l'entité acquéreuse et ses conseillers. Nous pouvons également mettre certaines informations à la disposition d'un investisseur ou d'un acheteur potentiel (et de ses conseillers) avant la réalisation d'une telle transaction.	Toutes ou certaines catégories d'Informations personnelles sont partagées uniquement lorsque cela est nécessaire ou approprié.
Autorités gouvernementales et publiques compétentes	Nous pouvons partager vos Informations personnelles avec les autorités gouvernementales et les organismes chargés de l'application de la loi, dans chaque cas, pour nous conformer aux obligations ou demandes légales ou réglementaires.	Toutes ou certaines catégories d'Informations personnelles sont partagées uniquement lorsque cela est nécessaire ou approprié.
Autre tiers	Nous partagerons vos Informations personnelles avec d'autres tiers selon vos instructions ou avec votre consentement.	Toutes ou certaines catégories

De plus, nous pouvons partager vos Informations personnelles si cela est nécessaire ou approprié ou si la loi l'autorise pour :

- Faire respecter nos accords
- Protéger nos opérations
- Protéger nos droits, notre vie privée, notre sécurité, nos biens et/ou ceux d'autres personnes
- Nous permettre d'exercer les recours disponibles ou de limiter les dommages que nous pourrions subir

d'Informations personnelles sont partagées uniquement lorsque cela est nécessaire ou approprié.

Nous créons et partageons également avec nos Clients des informations ou des rapports concernant la composition des Audiences qui visitent leurs propriétés numériques ou concernant les performances de leurs campagnes publicitaires. Ces informations et rapports peuvent contenir des données agrégées à partir desquelles les utilisateurs individuels ne peuvent pas être identifiés spécifiquement ou des données dont Quantcast a supprimé les Identifiants pseudonymes.

Sécurité des informations

Nous employons des mesures de sécurité organisationnelles et techniques appropriées conçues pour assurer la sécurité des Informations personnelles lorsqu'elles nous sont transmises et une fois que nous les recevons. Ces mesures peuvent inclure le cryptage et l'utilisation de technologies de sécurité du stockage des informations pour restreindre l'accès à notre réseau. Cependant, veuillez noter qu'aucune méthode de transmission d'informations sur Internet ou de stockage d'informations n'est totalement sécurisée.

Conservation des informations

Nous conservons vos Informations personnelles aussi longtemps que nécessaire aux fins pour lesquelles elles ont été collectées, comme décrit dans la section « [Collecte d'informations](#) » ci-dessus, sauf lorsque nous sommes tenus de conserver les informations pendant une période plus longue. Une fois que les Informations personnelles ont atteint leur période de conservation, le cas échéant, nous pouvons soit les dépersonnaliser (aux fins de la CCPA), les anonymiser (aux fins du RGPD) ou les supprimer définitivement.

Transferts internationaux

Quantcast gère un service mondial et nous engageons des fournisseurs situés dans le monde entier pour nous aider à fournir les Solutions. En conséquence, vos Informations personnelles peuvent être transférées en dehors du pays ou de la région dans laquelle vous résidez, y compris vers les États-Unis et d'autres pays où se trouvent nos centres de données, nos fournisseurs, nos sociétés affiliées ou nos Partenaires. Lorsque nous transférons vos Informations personnelles à l'échelle internationale, nous le faisons conformément aux lois applicables.

Si vous résidez dans l'EEE, au Royaume-Uni ou en Suisse, veuillez noter que nous devons peut-être transférer vos Informations personnelles vers des pays qui n'ont pas été reconnus par la [Commission européenne](#) et/ou le [Gouvernement britannique](#) comme offrant un niveau adéquat de protection des Informations personnelles. Nous utilisons généralement des Clauses contractuelles types de l'UE (pour faciliter les transferts de contrôleur à contrôleur et de contrôleur à sous-traitant) ou d'autres contrats approuvés par le gouvernement qui fournissent des mesures de protection appropriées pour les Informations personnelles transférées vers des pays qui n'ont pas été reconnus comme fournissant un niveau de protection adéquat. Vous pouvez nous contacter à l'adresse privacy@quantcast.com pour demander une copie de nos Clauses contractuelles types.

Dans certaines circonstances limitées, nous nous appuyons sur d'autres mécanismes juridiques pour les transferts internationaux d'Informations personnelles ou sur des dérogations, telles que la dérogation pour nécessité contractuelle.

Informations supplémentaires pour les résidents de l'EEE, du Royaume-Uni et de la Suisse

Si vous résidez dans l'EEE, au Royaume-Uni ou en Suisse, veuillez noter que les Solutions sont fournies par notre entité européenne, Quantcast International Limited. Lors du traitement des Informations personnelles dans le cadre de la fourniture des Solutions à nos Clients, Quantcast International Limited agit généralement en tant que contrôleur de données. Plus précisément, Quantcast International Limited est un contrôleur associé avec son Client lorsque nous déterminons conjointement les objectifs pour lesquels vos Informations personnelles seront traitées. Par exemple, nous sommes des contrôleurs associés avec les Annonceurs et les Éditeurs pour les Informations personnelles collectées sous forme de Cookies Quantcast, ou à l'aide de Pixels, de Balises et de SDK déployés par nos Clients sur leurs propriétés numériques, et pour le traitement d'autres Informations personnelles introduites dans les Solutions directement par le Client. En effet, Quantcast et le Client exercent une influence sur les questions de savoir si et comment nous collectons et traitons les Informations personnelles. Dans des situations limitées, Quantcast est le seul contrôleur de données des Informations personnelles lorsque nous les traitons à nos propres fins indépendantes, par exemple lorsque nous utilisons un Identifiant pseudonyme Quantcast ou que nous obtenons des analyses agrégées pour la modélisation, le développement de nos algorithmes ou l'amélioration des Solutions.

Vos choix et droits légaux

En vertu de la loi applicable, vous pouvez disposer de certains droits concernant vos Informations personnelles. Des informations supplémentaires sur les droits dont vous pouvez disposer et sur la manière de les exercer sont disponibles ci-dessous.

- **Droit d'accès** : Le droit de demander l'accès à vos Informations personnelles et de recevoir certaines informations, y compris les catégories de vos Informations personnelles que nous collectons et divulguons. Pour exercer ce droit, consultez notre formulaire de demande [ici](#).
- **Droit de rectification/correction** : Le droit de demander que nous rectifiions (ou corrigions) des Informations personnelles inexacts vous concernant. Concrètement, si vous souhaitez exercer votre droit de rectification/correction, nous donnons suite à l'exercice de ce droit en vous offrant la possibilité de demander la suppression de vos Informations personnelles, en raison des Informations personnelles limitées que nous traitons. Pour demander la suppression de vos Informations personnelles, consultez notre formulaire de demande [ici](#).
- **Droit d'effacement/suppression** : Le droit, dans certains cas, de demander que nous supprimions vos Informations personnelles, à condition qu'il existe des motifs valables pour le faire et sous réserve de la loi et des exceptions applicables. Pour exercer ce droit, consultez notre formulaire de demande [ici](#).
- **Droit de portabilité des données** : Le droit, dans certains cas, de recevoir une copie de vos Informations personnelles dans un format structuré, couramment utilisé et lisible par machine et de transmettre ces informations à un autre responsable du traitement. Pour exercer ce droit, consultez notre formulaire de demande [ici](#).
- **Droit d'opposition (marketing)** : Le droit de s'opposer au traitement de vos Informations personnelles à des fins de marketing direct. Concrètement, nous donnons suite à l'exercice de ce droit en vous offrant la possibilité de refuser le traitement de vos Informations personnelles à des fins publicitaires. Pour exercer ce droit, consultez notre page de désinscription [ici](#). De plus, comme indiqué dans la section « [Normes d'autoréglementation](#) » ci-dessus, nous sommes membre de la NAI (Network Advertising Initiative) et une entreprise participante à la DAA (Digital Advertising Alliance) et à l'EDAA (European Interactive Digital Advertising Alliance). Chacun de ces organismes d'autoréglementation propose un outil qui permet aux individus de refuser de recevoir des publicités ciblées de Quantcast et d'autres sociétés participantes. Ces liens vous mèneront à la page de [Désinscription de la NAI](#) et à la page de [Désinscription de la DAA](#) . Si vous résidez en Europe, il est préférable de consulter la page de [Désinscription à l'EDAA](#) .
- **Droit d'opposition (intérêts légitimes)** : Le droit de s'opposer au Traitement de vos Informations personnelles lorsque nous les traitons sur la base de nos intérêts légitimes, comme décrit dans la section « [Utilisation des informations et bases légales](#) » ci-dessus. À moins que nous ayons des motifs légitimes impérieux ou que les informations soient nécessaires à l'établissement, à l'exercice ou à la défense de droits légaux, nous cesserons de traiter vos Informations personnelles lorsque vous vous y opposerez. Pour exercer ce droit, consultez notre page de désinscription [ici](#).

Droit de limiter le Traitement : Le droit, dans certains cas, de limiter temporairement notre Traitement de vos Informations personnelles, à condition qu'il existe des motifs valables pour le faire. Concrètement, si vous cherchez à exercer votre droit de limiter le Traitement de vos Informations personnelles, nous le traiterons comme un exercice du droit sur une base permanente plutôt que temporaire (c'est-à-dire que la demande sera traitée comme si vous exerciez le droit de vous opposer

- au Traitement de vos Informations personnelles). Pour exercer ce droit, consultez notre page de désinscription [ici](#).
- **Droit de retirer votre consentement** : Le droit de retirer le consentement que vous avez fourni à tout moment, lorsque nous traitons vos Informations personnelles sur la base de votre consentement. Veuillez noter que la légalité de tout Traitement entrepris avant votre retrait du consentement n'est pas affectée par le retrait. Pour exercer ce droit, consultez notre page de désinscription [ici](#).
- **Droit de déposer une plainte** : Le droit de porter plainte auprès de l'autorité compétente concernant le Traitement de vos Informations personnelles par nous ou en notre nom. Dans l'UE, la principale autorité de contrôle est le [Commissaire irlandais à la protection des données](#). Voir la rubrique « [Contactez-nous](#) » ci-dessous.

Veuillez noter que les droits énumérés ci-dessus peuvent ne pas être exercés dans certaines circonstances, par exemple lorsque le Traitement de vos Informations personnelles est nécessaire pour se conformer à une obligation légale à laquelle nous sommes soumis ou pour l'exercice ou la défense de droits légaux.

De plus, afin de protéger votre vie privée, nous pouvons exiger une preuve de votre identité avant de pouvoir donner suite à votre demande, mais uniquement lorsque cette demande d'informations est nécessaire et proportionnée.

Si vous résidez dans l'EEE, au Royaume-Uni ou en Suisse et que vous avez des problèmes ou des questions concernant les droits énumérés ci-dessus, vous pouvez contacter notre Responsable européen de la protection des données via dpo@quantcast.com.

Si vous résidez dans l'EEE, au Royaume-Uni ou en Suisse, en vertu de la loi applicable, vous avez généralement le droit de ne pas faire l'objet d'une décision lorsqu'elle est basée sur un Traitement automatisé (c'est-à-dire une opération effectuée sans aucune intervention humaine), si cela produit un effet juridique (c'est-à-dire que la décision affecte vos droits légaux) ou vous affecte de manière significative de la même manière (par exemple, affecte de manière significative votre situation financière ou votre capacité à accéder à des biens ou services essentiels). Veuillez toutefois noter que Quantcast ne prend pas de décisions basées uniquement sur un Traitement automatisé qui produisent un effet juridique ou affectent de manière significative les individus.

Droits en matière de vie privée en Californie

La California Consumer Privacy Act (Loi californienne sur la protection de la vie privée des consommateurs, « **CCPA** ») accorde certains droits aux résidents californiens. Conformément à la CCPA, nous fournissons les détails supplémentaires suivants concernant les catégories d'Informations personnelles sur les résidents de Californie que nous collectons, utilisons et divulguons.

Catégories d'informations personnelles collectées : nous avons collecté les catégories suivantes d'Informations personnelles auprès des résidents de Californie au cours des douze (12) derniers mois :

- *Identifiants*, tels que l'adresse IP et autres Identifiants pseudonymes similaires ;
- *Informations sur les activités relatives à Internet ou à d'autres réseaux électroniques*, y compris l'historique de navigation et les informations concernant les interactions des individus avec des sites Web, des applications mobiles ou de diffusion multimédia ;
- *Données de géolocalisation*, telles que les Informations de localisation imprécises/approximatives dérivées des adresses IP des appareils ;
- *Inférences*, catégorie qui fait référence aux inférences tirées de l'une des informations contenues dans ces catégories d'Informations personnelles pour prédire les caractéristiques de l'individu.

Catégories de sources d'informations personnelles : Tel que décrit dans la section « [Collecte d'informations](#) » ci-dessus, nous collectons les catégories d'Informations personnelles énumérées ci-dessus directement auprès des individus ; via des moyens automatisés (par exemple, Pixels, Balises et SDK, Cookies ou Demandes d'offres) ; et auprès de tiers (par exemple, nos Clients).

Divulgations d'informations personnelles : Tel que décrit dans la section « [Partage d'informations](#) » ci-dessus, au cours des douze (12) mois précédents, nous avons divulgué des Informations personnelles sur les résidents de Californie dans toutes les catégories d'Informations personnelles énumérées ci-dessus à nos sociétés affiliées et fournisseurs. De plus, au cours des douze (12) mois précédents, nous avons divulgué des Identifiants à nos partenaires.

Vente d'informations personnelles : Quantcast ne « vend » pas (tel que défini dans la CCPA) d'Informations personnelles et n'a pas

« vendu » d'Informations personnelles au cours des douze (12) mois précédents, dans le cadre de l'exploitation des Solutions.

Droits individuels et demandes : Si vous êtes résident californien, vous avez le droit de nous demander

- de : Vous divulguer les informations suivantes couvrant les 12 mois précédant votre demande :
 - les catégories d'Informations personnelles que nous avons collectées à votre sujet et les catégories de sources à partir desquelles nous avons collecté ces informations ;
 - les Informations personnelles spécifiques que nous avons collectées à votre sujet ;
 - l'objectif professionnel ou commercial de la collecte d'Informations personnelles vous concernant ;
 - les catégories de tiers avec lesquels nous avons partagé ou à qui nous avons divulgué ces Informations personnelles ; et si nous avons vendu ou divulgué vos Informations personnelles à des fins commerciales, deux listes distinctes indiquant :
 - les ventes, en identifiant les catégories d'Informations personnelles que chaque catégorie de destinataire a reçues ; et
 - les divulgations à des fins commerciales, en identifiant les catégories d'Informations personnelles que chaque catégorie de destinataire a obtenues.
- Supprimer les [Informations personnelles](#) que nous avons collectées auprès de vous.

Nous ne ferons preuve d'aucune discrimination à votre égard si vous décidez d'exercer vos droits en vertu de la CCPA.

Si vous souhaitez exercer un ou plusieurs des droits décrits ci-dessus, veuillez cliquer sur le lien correspondant dans la section [« Vos choix et droits légaux »](#) ci-dessus. Vous pouvez également soumettre des demandes en nous contactant par e-mail à l'adresse : Privacy [at] quantcast [dot] com. Nous tenterons de vérifier votre identité et de répondre à votre demande conformément à la CCPA.

Si vous autorisez une personne physique ou une entité commerciale à soumettre une demande en votre nom (un « **Agent agréé** »), l'Agent agréé peut utiliser les méthodes de soumission indiquées ci-dessus. Dans le cadre de notre processus de vérification, nous exigeons une preuve concernant leur statut d'Agent agréé, qui peut inclure une preuve de leur enregistrement auprès du Secrétaire d'État de Californie pour exercer des activités en Californie et/ou une preuve qu'ils disposent d'une procuration conformément à Loi californienne sur les droits de succession. Nous pouvons également vous demander de vérifier votre identité directement avec nous ou de confirmer directement avec nous que vous avez donné à l'agent la permission de soumettre la demande.

Des informations sur les demandes de données annuelles sont disponibles [ici](#).

Nous contacter

Si vous avez des questions concernant la présente Politique de confidentialité ou nos pratiques de traitement des informations, n'hésitez pas à nous contacter. Pour les personnes résidant aux États-Unis, veuillez nous contacter à l'adresse suivante :

Quantcast Corp.

795 Folsom Street

San Francisco, CA 94107

E-mail : privacy [at] quantcast [dot] com

Pour les personnes résidant en dehors des États-Unis, veuillez nous contacter à l'adresse suivante :

Quantcast International Limited

Beaux Lane House

Lower Mercer Street

Dublin 2, Irlande

E-mail : [privacy.qil \[at\] quantcast \[dot\] com](mailto:privacy.qil@quantcast.com)

Le Délégué à la protection des données (DPD) de Quantcast International Limited peut être contacté à l'adresse suivante : dpo@quantcast.com.

Si vous nous avez contacté ou contacté notre DPD au sujet d'un problème de confidentialité ou d'utilisation d'informations et estimez que nous n'y avons pas répondu de manière satisfaisante, vous pouvez contacter notre prestataire tiers de résolution des litiges basé aux États-Unis (gratuitement) à l'adresse suivante : [https://feedback - form.truste.com/watchdog/request](https://feedback-form.truste.com/watchdog/request).

Si vous résidez dans l'EEE, au Royaume-Uni ou en Suisse, vous avez également le droit de déposer une plainte contre nous auprès de notre autorité de contrôle principale, la [Commission irlandaise de protection des données](#), ou l'[autorité de contrôle](#) dans votre pays de résidence.

Modifications de la présente Politique de confidentialité

Nous pouvons réviser la présente Politique de confidentialité de temps à autre pour refléter les changements dans nos pratiques en matière de collecte, d'utilisation et/ou de divulgation d'Informations personnelles ou les changements dans la loi applicable. La date de « Dernière mise à jour » en haut de cette page indique la date à laquelle la présente Politique de confidentialité a été mise à jour pour la dernière fois. Toute modification entrera en vigueur lorsque nous publierons une version révisée de la présente Politique de confidentialité, sauf indication contraire.

Certains de nos changements seront mineurs, mais si nous apportons des changements importants à la façon dont nous utilisons

- ou partageons vos Informations personnelles, nous : vous en informerons à l'avance en publiant une notification sur notre site Web ;
- attendrons un certain temps avant de mettre en œuvre les changements.

Nous vous encourageons à consulter périodiquement la présente Politique de confidentialité pour rester informé de nos pratiques en matière de traitement des informations et de confidentialité.