

quantcast®

2017

Insights Estivi



Porta la crema solare!



Il sole brucia sulla pelle e i consumatori si preparano ad una nuova estate.

Quantcast vuole offrirvi alcuni spunti interessanti e divertenti come anticipazione dei trend di questa stagione.

Volete scoprire se la vostra audience preferisce l'Aperol Spritz alla Sangria? O se andranno in vacanza a Santorini piuttosto che Taormina?

Ecco a voi gli insights di Quantcast per questa estate.



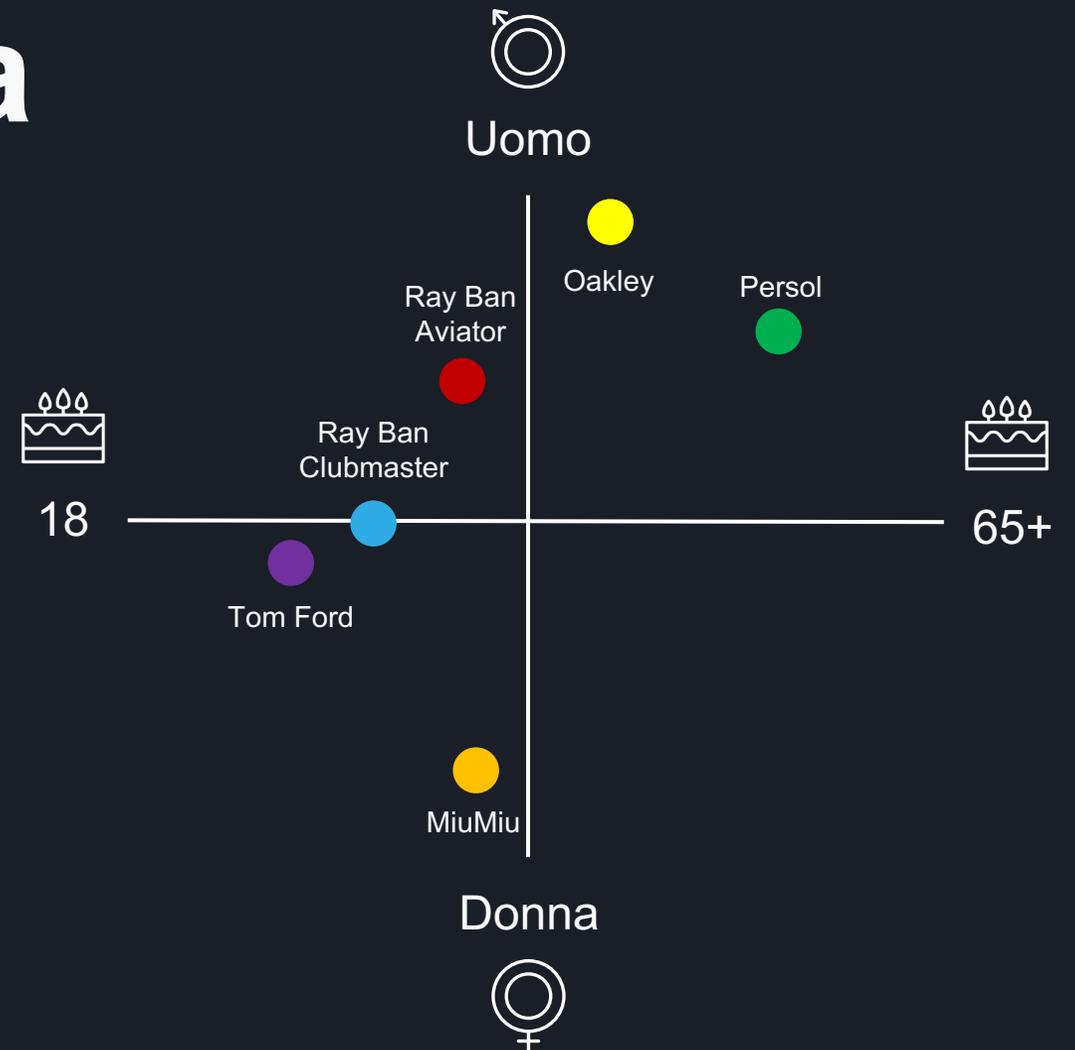
Un po' di ombra

Molta concorrenza nel mondo degli occhiali da sole.

Gli uomini sembrano preferire Ray Ban Aviator, mentre le donne MiuMiu.

Persol conferma il suo successo tra gli uomini adulti, insieme con Oakley preferito da coloro che hanno un look più sportivo.

Ray Ban Clubmaster: l'occhiale più universale e popolare tra i giovani.



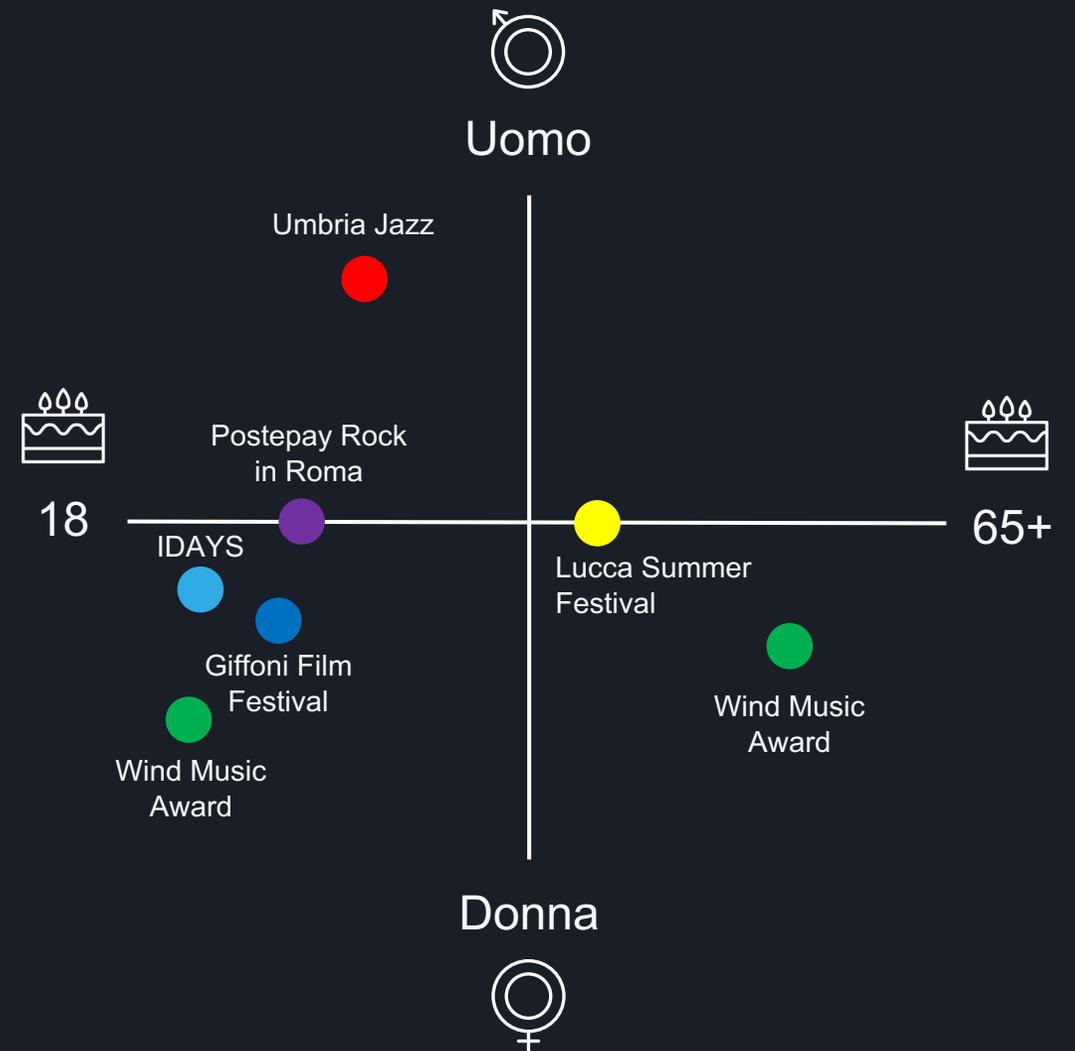


Festival Estivi

Sembra che quest'estate mamme e figlie si divertiranno insieme nell'incantevole arena di Verona al Wind Music Awards.

IDAYS e Postepay Rock in Roma competono idealmente per la stessa audience, ma molto probabilmente i giovani non si lasceranno sfuggire entrambi gli eventi.

Tra il pubblico di adulti l'Umbria Jazz e il Lucca Summer Festival sono i più popolari.



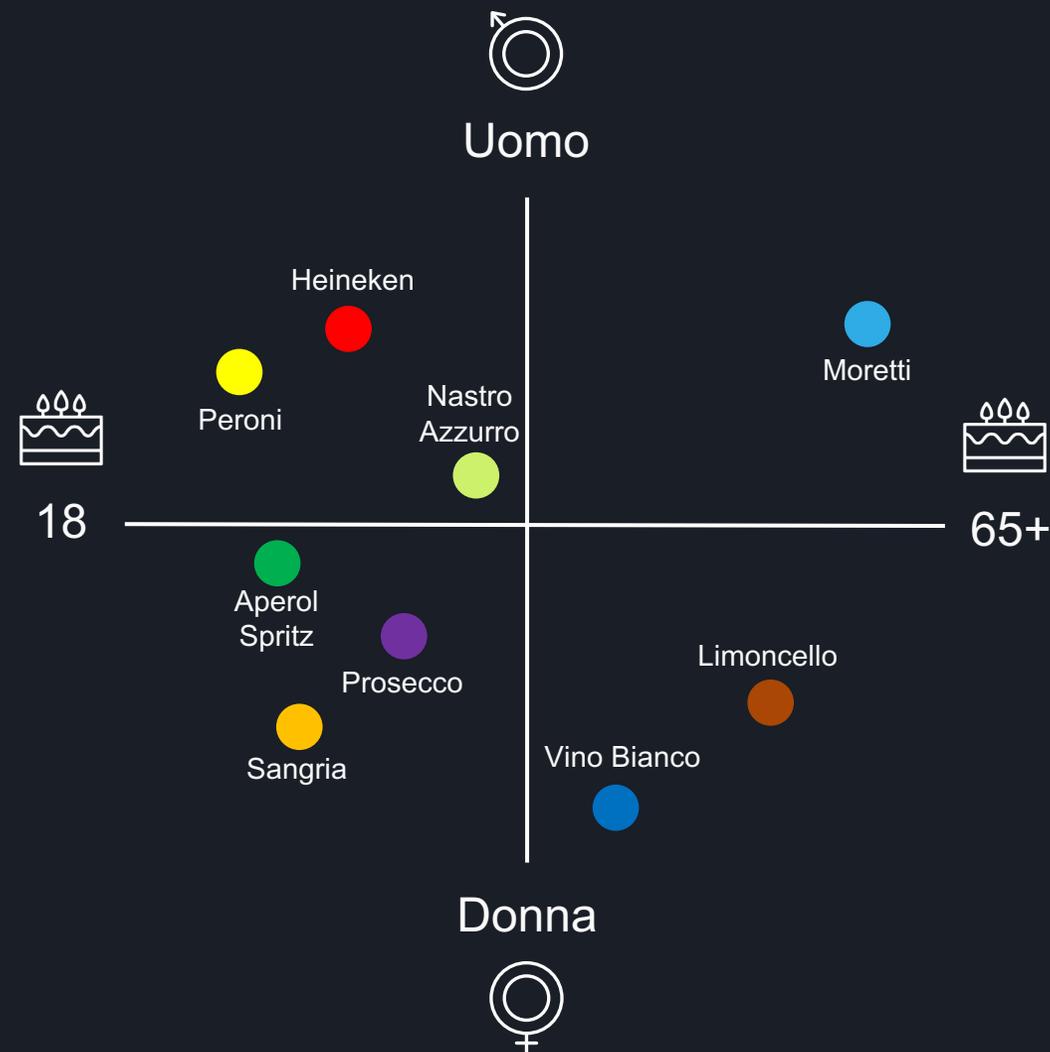


Aperitivo

In una calda giornata estiva i ragazzi preferisco una tradizionale birra fresca, mentre le ragazze sorseggiano un bicchiere di sangria.

Le donne adulte prediligono invece bevande più classiche come vino bianco e limoncello.

Non si arresta il successo dell'Aperol Spritz, un cocktail che mette d'accordo tutti.



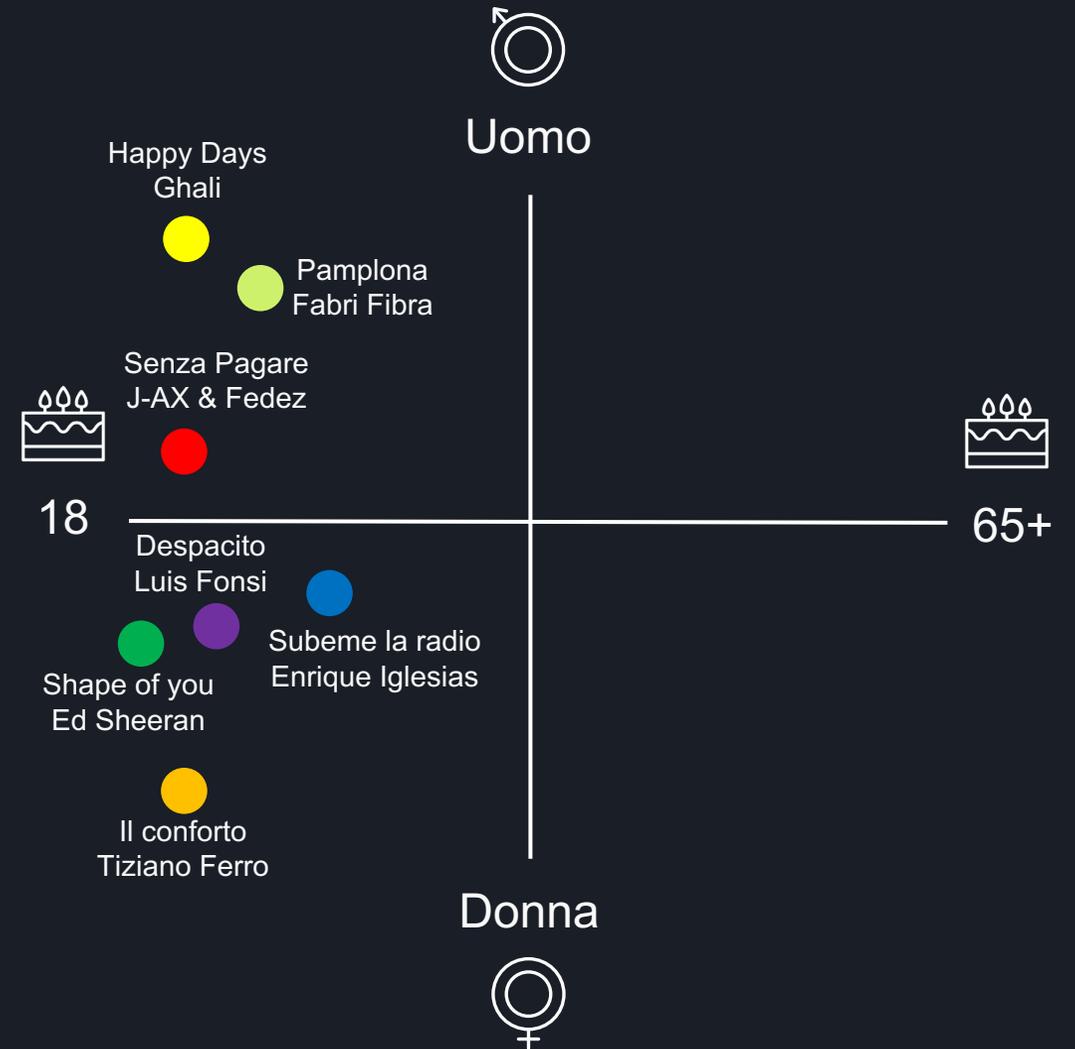


Shake it

Non sorprende che gli under 25 dominino la scena musicale.

Le hit di questa estate includono alcuni grandi ritorni come J-AX & Fedez, così come le nuove star emergenti Ed Sheeran e Ghali.

Il ritmo latino di Fonsi e Iglesias continua ad essere molto popolare tra le ragazzine, ma inizia ad attrarre anche ragazzi e donne più adulte.



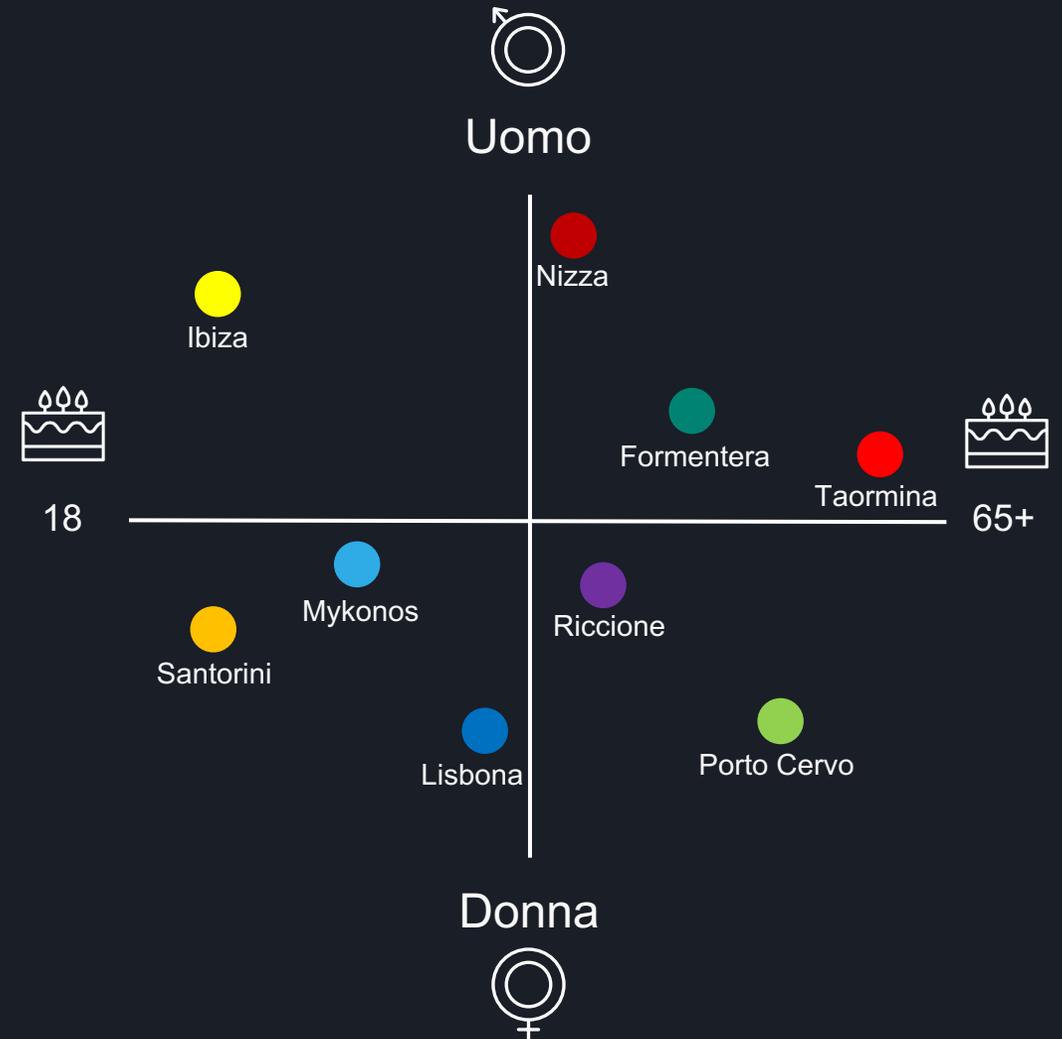


In riva al mare

Ibiza e Santorini sono le mete più ambite dai giovani italiani, con gli uomini più orientati verso l'isola spagnola mentre le donne verso quella greca.

Le trentenni amano abbinare il mare e il divertimento alla cultura, e scelgono la capitale del Portogallo come destinazione estiva.

Gli over 50, invece, optano per Taormina e Porto Cervo, preferendo generalmente spiagge italiane a località estere.



Grazie